

天无弃物



2022.9 总第2期

与循环经济

区域化 · 一体化 · 资源化 · 社会化

董配永：
让循环经济真正循环起来

董氏区域一体化循环经济发展模式
画出经济效益与生态效益的同心圆

我国迈入区域循环经济新时代



集团再生资源创新创业孵化基地项目 获得唐山市开平区发改局立项报备

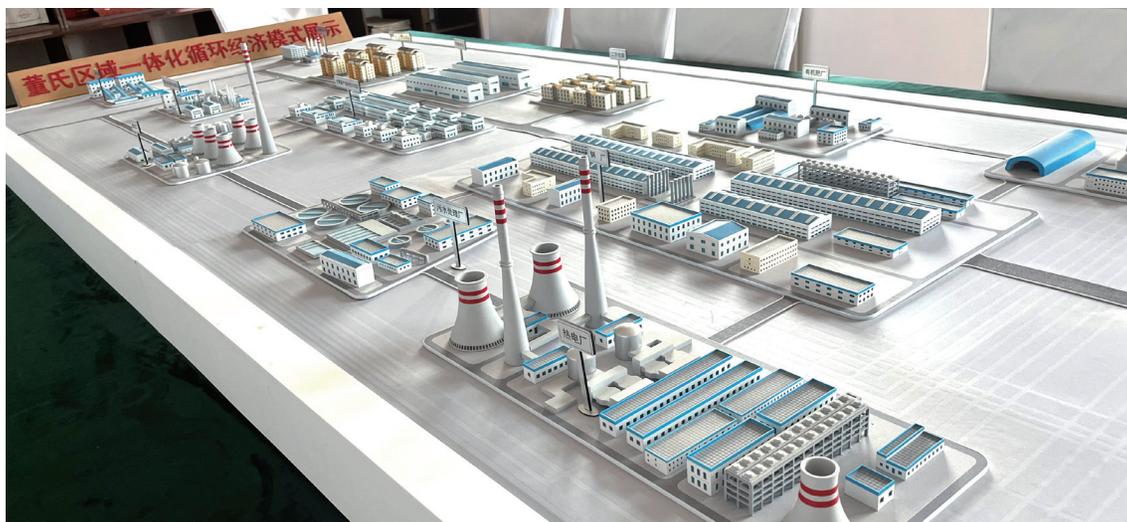
9月26日，集团开平区项目组申报的再生资源创新创业孵化基地项目一次性通过了唐山市开平区发改局立项报备，并成功拿到了《企业投资项目备案信息通知书》。

集团再生资源产业创新创业孵化基地项目，是“董氏区域一体化循环经济模式”的具体产物。该项目拟以马矿545亩土地为依托，具体规划为“煤矿工业文化服务中心”、“零碳循环产业示范园”和“低碳循环产业示范园”三大板块。总投资约12亿元，全部建成投产后年总产值可超过300亿元，实现税收约14亿元，直接容纳5000个就业岗位，带动相关就业近10万人。

按照董主席“十一”长假前完成项目立项报备任务的总体要求，集团王凤英、李方越两位副总带领项目组及时赶赴唐山马矿投入工作。在滦通公司总经理孙强、马矿公司党委书记马连生等相关人员的大力支持下，在开平区发改委的悉心指导下，他们立足实际，科学布局，细心标注，几易其稿。经过“五加二、白加黑”，紧锣密鼓，夜以继日地工作，于9月19日就形成了申报立项报告初稿，并顺利通过了评审。

按照开平区发改局的要求，下一步工作将在“十一”假期结束后相继展开。

(赵金供稿)





从一点一滴到无限循环

王文阁

本期特稿重点推出了权威人士撰写的《董配永，让循环经济循环起来》和《我国迈入区域循环经济新时代》的文章，全面阐释了董配永践行习近平总书记绿色发展理念的实践活动和未来循环经济发展的广阔空间，对当前发展循环经济颇有启迪，是一部生动的教材。

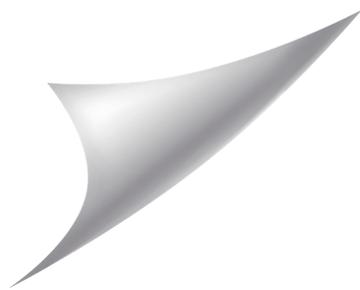
本期也刊发了董配永和员工们从微观上践行循环经济的暖心故事，一滴水、一粒米、一度电、一片落叶、一块残砖碎瓦，在董氏一体化循环经济的作用下，都展示出特有的灵性。正是这平凡的一点点一滴，才形成了令人仰止的高度和资源无限循环的人间大道。

把屋檐下的雨水收集起来，把生活用水经过多次循环利用，聚少成多，就可以节约大量的水资源。把节约下来的水浇到树下，树就会茁壮成长，绿叶在空中摇曳，释放出湿度，湿度遇冷产生积雨云，雨水就会倾情抚育大地。再把雨水收集起来，浇灌花草树木，大地就会长青不衰；把树的落叶收集起来，埋到树下或泥土里，就能产生大量的有机肥，抚育新的植物蓬勃生长，再落叶再收集再生长，循环往复，生生不息，绿水蓝天，资源永续。

废旧物品也是如此。董氏集团员工每天把街道的垃圾资源回收起来，进行分拣分类。旧衣物、旧家具、旧自行车、一次性瓶瓶罐罐等应有尽有。把这些被人们认为没用的东西分拣出来后，再经过加工处理，放到合适的位置循环利用，这些废物就派上用场，焕发出“美丽青春”，和重新制造相比，节省了大量的人力物力和资源，同时减少了碳排放。

董配永常说：“天无弃物，世界上原本没有什么是垃圾，垃圾是放错了位置的资源，循环起来都是财富”。

这些生活中的“一点一滴”，看上去无足轻重、无关紧要，但循环起来，其价值就是无限的，其光芒也是永恒的。董氏一体化循环经济证明了这一点。



目录

Contents



2022年9月 总第2期

本刊特稿 Special to The Economist

- | | | |
|------------------|---------|----|
| 董配永: 让循环经济真正循环起来 | 祝阅武 李慧芳 | 04 |
| 我国迈入区域循环经济新时代 | 杜欢政 宋淑苇 | 12 |

人物访谈 Character Interview

- | | | |
|-----------|-----|----|
| 读你宛如一本书 | 李丹 | 16 |
| 春风十里不如你…… | 李丹 | 19 |
| 读你千遍不厌倦 | 王文阁 | 21 |

践行者足迹 The Footprints of The Dore

- | | | |
|------------------|-----|----|
| 关于开展“单元型”节水行动的建议 | 董配永 | 22 |
| 一火四用的土锅灶 | 刘万钧 | 24 |
| 半碗惜福水 | 翟学庆 | 25 |
| 管羊先管人 | 刘万钧 | 26 |
| 三口锅的命运 | 王文阁 | 27 |
| 珍惜每一滴天赐之水 | 王文阁 | 28 |
| 别把落叶当垃圾 | 李丹 | 29 |

会员专题 Membership Topics

- | | | |
|-----------|---------|----|
| 守住心灵这方净土 | 姜玉多 | 30 |
| 为谁辛苦为谁甜 | 刘万钧 | 32 |
| 一片充满希望的土地 | 王文阁 刘万钧 | 34 |

权威发布 Authoritative Release

- | | |
|---|----------|
| 国家发展改革委下达污染治理和节能减碳
专项投资 24 亿元, 重点倾斜京津冀等 | 36 |
| 国家确定 60 个废旧物资循环利用体系建设重点城市
变废为宝, 循环经济发展空间广阔 | 37
38 |
| 碳达峰碳中和与循环经济 | 39 |

经验交流 Exchange of Experience

- | | |
|---------------|----|
| 可循环快递包装正在走进生活 | 40 |
| 推进快递包装“绿色革命” | 41 |

废旧纺织品“美丽新生”	43
“无废”理念在国外	44

信息之窗 The Window of Information

警惕！南极降雪中首次发现微塑	46
“无废城市”建设有序推进	47
循环经济三个主要原则	50
天津：塑料污染全链条治理	51

读者之声 The Voice of The Reader

举旗帜 聚人心 创力量	李 莉	52
人类可持续发展的良好示范	紫 微	52
《天无弃物与循环经济》的“社会教化”	胡 宏	53
“天地大爱 天人合一”	路 涛	54
让循环经济循环起来	高可为	54
幻想一座旧物利用博物馆	邢小兰	55
天道循环 刚健有为	袁恒常	57

文苑 Literary World

上方山基地杂咏	刘万钧	58
写在董氏农庄（四首）	王文阁	60

华夏董氏实业集团循环经济产业研究会成员

名誉会长 董配永
 会 长 董 菁
 副 会 长 桑富江 邵 华 顾凤山
 秘 书 长 姜玉多
 副 秘 书 长 董润生 刘建禄 孙英德 刘万钧
 研 究 员 刘万钧 王文阁



主 办 北京唐山企业商会

协 办 华夏董氏实业集团

总策划 董配永

社 长 刘建禄

主 编 王文阁

副主编 刘万钧

编辑校对 李 丹

美术设计 闫文颖

编委会 刘建禄 王文阁

訾 惠 韩洪涛

李志广 刘万钧

李 丹 闫文颖

本刊顾问 肖利平

社 址 北京市东城区隆福寺

街 99 号金隆基大厦

电 话 010—84095959

邮 箱 huaxia_fuxing@126.com

出版日期 季度末

印 数 900 份

发送对象 会员单位 免费赠送

声明：本刊只用于内部免费交流学习，部分图文来自网络，如有不妥请联系我们。



董配永：

让循环经济真正循环起来

——华夏董氏实业集团循环经济纪行

经济日报记者 祝阅武 中国网记者 李慧芳

习近平总书记在十九大报告中指出，生态环境问题，归根到底是资源过度开发、粗放利用、奢侈消费造成的。要树

立节约集约循环利用的资源观，用最少的资源环境代价取得最大的经济社会效益。

近年来，中国的垃圾问题

已越来越严峻——每年近 10% 的垃圾增长量，2/3 的城市深陷“垃圾围城”，较为粗放的处置手段，进展缓慢的垃圾分类，

不仅离“无害化、减量化、资源化”的目标相距甚远，也成为人民追求美好生活的阻碍。

董配永说：垃圾原本就是一个相对的概念。在某个人、某些人眼中的垃圾，在另一个人、另一些人眼里其实就是宝贵的资源，甚至能成为美妙的艺术品。

因此，如何对待“垃圾”不仅是管理者的智慧，更是每个人尊重自然、尊重规律，践行生态文明理念的重要体现。

2017年8月24日和9月20日，董配永分别为家乡滦县横渠实验中学、九百户镇大井峪小学捐赠了800张上下两层床铺和100多套学生课桌椅。同时捐赠的还有一些自行车。与许多捐赠不同，这些看上去有些陈旧但却结实的床铺和桌椅、自行车，却是来自一个个垃圾场，经过集团马矿公司的精心加工修理、刷漆后，曾经的“废物”却焕然一新。通过修理加工，这些很多人眼中的“废旧钢铁”却帮助学校解决了大难题。

“垃圾本是放错位置的资源。”华夏董氏实业集团董事局主席董配永在捐赠仪式上表示，“我们希望以此做出一个表率，通过垃圾资源化处理，变废为宝，循环利用，化腐朽为神奇。”

每天清晨，华夏董氏实业

集团员工都会来到附近街道的垃圾中转站、再生资源回收点，从一车车垃圾中将各类物资进行分类回收。自行车、废纸片、旧家具、锈迹斑斑的钢铁、甚至破碎的玻璃……这些很多人认为的“破”东西被仔细地挑选出来，再分别送到不同的地方进行加工处理。

以上述捐赠的自行车为例，这些随意丢弃的“僵尸车”，在分拣后被运到位于唐山的循环经济产业园中，几道工序下来，“缺胳膊少腿”的自行车焕发新生。

在董配永的眼里，似乎所有的垃圾都在讲述一段故事，它们有的为平凡的周遭添加色彩，有的本身就是故事，或唯美，或传奇。

董配永说：“世界上原本没有什么垃圾，修旧利废是最基础的利用，只是近年来被忽视了。希望用我们的行动能重新唤起这种意识，让社会重新把所谓的‘垃圾’当作资源与财富来看待。”

董配永让垃圾变得不凡。

让勤俭节约成为社会共识

向再生资源回收利用进军！

这是董配永和他的华夏董

氏实业集团企业转型的战略决策，让循环经济真正循环起来形成闭环。

灵魂的伟大，不在于场所是否豪华。董配永就是这样的实例。

金隆基大厦，在王府井步行街的北头，是华夏董氏实业集团总部所在。该区域算得上北京市最繁华地段，可谓寸土寸金。走进大楼，董配永的办公室朴素简洁。

走廊里的墙壁上：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”、“地球能满足人类的需要、但满足不了人类的贪婪”、“人类善待自然，就是善待自己”等座右铭式的警示语，彰显出特殊的企业文化。

董配永的外在形象和内在情势，让你不会把他和别人混淆起来，美髯儒雅，眼睛里透着睿智。

一个铁盖的玻璃罐头瓶，是董配永饮水用的杯子。纯旧的蓝T恤衫，行头素雅且简单。



“这不是很好吗？喝水一样解渴，还能用好多年。”董配永手举着杯子说。“万物皆可用，成物不可毁。成由勤俭败由奢。好好的物件为什么要扔掉啊？我痛恨和鄙视那些有钱就任意挥霍浪费，鄙视把住豪宅、坐豪车、吃盛宴，甚至买飞机、玩游艇当时尚的人。我们只有一个地球，地球上的资源是有限的。如果我们把耕地占没了，把环境污染了，全世界的印钞机一天24小时不停地运转，能印出一粒粮食、一滴淡水么？我们要通过珍惜资源、保护环境，为子孙后代留下可持续发展的物质基础，留下蓝天碧水、鸟语花香的生活环境。‘思悠悠不至，忘患患必生’。”董配永激动地说。

在日常，董配永看到垃圾堆上、垃圾回收站里很多好端端的物品被当成废物毁坏扔掉，就痛心疾首。近几年，为了解决一边把有用能用的物品扔掉，一边再耗费有限的资源能源去制造，然后再扔掉、再制造这种无休止循环浪费的问题，董配永提出了发展循环经济的战略构想，集团总部和各单位开始成立公司、办加工厂，开展垃圾源头分类回收，积极探索垃圾产业化处置、资源化利用之路。目的就是珍爱世间万物，让有限资源无限循环，让社会财富永续利用，让民族薪火世代相传。

正是这种忧国忧民的思想行为，董配永才更认识到资源环境的重要性。危机感与使命感，驱动着他前行。

入住金隆基大厦开始，董配永就要求走廊少开灯，更是对公用卫生间进行了节水改造。

按照原本格局，公司总部楼里二十多间办公室都带有独立卫生间，每天耗费大量生活用水。2009年，董配永专门斥资将其拆除改造，在一个楼层建起了公用洗澡间、卫生间。为循环利用水资源，他还找人重新设计了下水管线，将用过的洗澡水引来冲刷厕所。粪便单独排放，运到集团京郊上方山农场做有机肥。公厕改造后，每年仅节约淡水一项就达2万多吨。

类似的细节，在集团内部比比皆是——为减少化学洗涤剂用量、防止水源污染，集团自制环保肥皂、牙粉发给职工使用；食堂用麦麸子清洗餐具；每个公司要求做到垃圾分类投放；每到冬季，所有公司合署办公，节约大量能源。

对于一个经营收入很好的企业来说，这种行为对自己未免有些过于严苛。

记者在黑龙江见识过他广袤的良田，走进他王府井的世界看到自律和理性，是董配永骨子里自带的底色。

董配永说：“资源是人类生存不可或缺的物质依靠，是

子孙后代的生命保障。今天你多浪费一点，明天你的子孙就少享用一点；今天你以挥霍资源满足自己的私欲为荣耀，明天你的子孙就会因资源匮乏、环境恶劣，危及生存而痛苦。”

自2014年开始，董配永就要求集团所属各公司必须成立废旧物资回收公司。从此，搞好废旧物资回收，实现垃圾变资源化利用便成了整个集团的制度化、常态化工作。

办公室副主任刘万钧向记者介绍了董配永惜物的点滴：

晨练归来不空手。董配永有晨练的习惯，一年四季风雨不误，尤其是在东北绥棱农场、海南农场、唐山马矿等地。每次晨练回来的时候，他都会把看到的塑料瓶、塑料袋、纸壳、烟头等垃圾捡回来。

宾馆洗澡用盆接水。董配永惜水如金，节水有道。平时在家里洗澡用的是浴盆，洗完澡的水用来浇地浇树。外出住宾馆洗澡自带脸盆接水，把用过的水再浇到外面的草坪上。

拒绝一次性用品。生活中，一次性用品种类繁多，也是造成资源浪费和环境污染的重要因素。董配永不管是在家还是在外从不使用一次性用品。外出时总是自己带脸盆水杯、牙刷牙粉、拖鞋等。家里的餐桌上从不放纸巾，放的是小方毛巾，用过后洗干净下次再用。一条小毛巾循环利用百余次，



节省的餐巾纸可想而知。

倡导使用废旧物品。董配永是身价不菲的大老板，有一定的社会地位，但他生活不尚奢华，力行简朴。能用的物件绝不扔掉，有旧衣服穿很少添新的，有时他外出开会或有应酬，秘书常常为找不到一身合适的衣服替他着急。董配永经常起早贪晚光顾附近的垃圾转运站，对捡来的废旧物资如获至宝，有的经过擦擦洗洗、修修补补照样使用。

刘万钧指着办公室里的衣服挂、穿衣柜、沙发、床铺、电风扇、办公桌椅说：“这些都是捡来的，还有外边的自行

车。”尽管有人对此疑惑不解，说他这么大的老板怎么这样“抠门儿”？董配永认为这些物件不是废品，更不该当垃圾扔掉。把它捡回来利用上，一方面保护资源不被破坏，另一方面也节省了开发新资源。做起来心安理得，不要在乎别人说长道短。

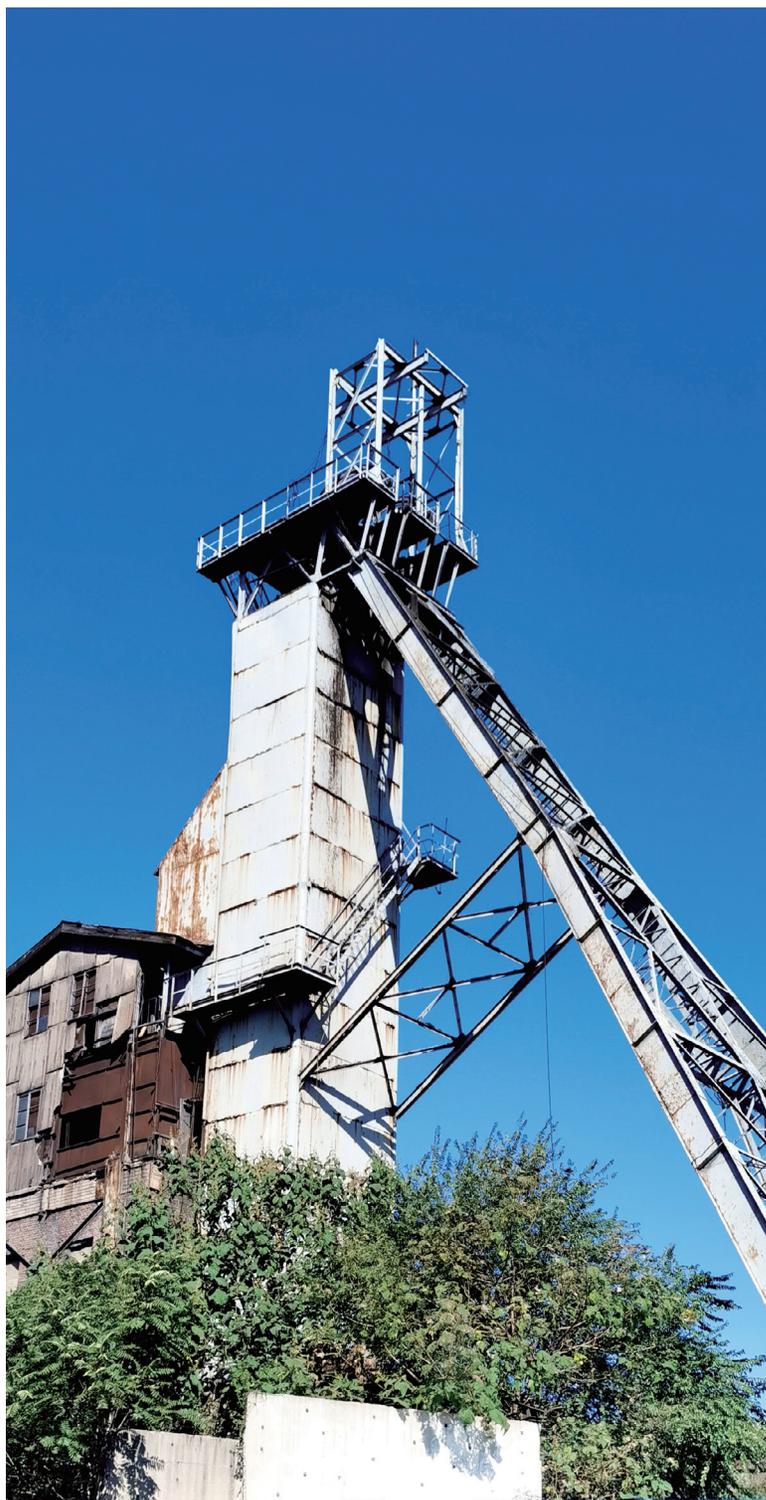
亿万富豪却低调定位自己的人生，对生活加倍珍惜。

“头上三尺有神明。宾馆里的水电我们是花了钱，但资源是国家和大家的，花钱也不要任性消费啊！”董配永说，任何时候都不要有“不用白不用，用了也白用”的放纵心理。

董配永作为全国人大代表、政协委员连续几年在全国“两会”上提出“限制生产和使用一次性用品的建议”，旨在让人们从思想上认识到使用一次性用品的各种危害，树立生态环保的理念，自觉成为“绿色消费者”。

董配永“筚路蓝缕，以启山林”，铸就鸿基伟业，富而不奢，贵而不骄，灭私欲存善念，干正事做好人。慎独内省，不是做样子，不是为自己，是修为己身，积公共之德，造国民之福。

循环经济从开采“城



“城市矿产”开始

习近平总书记强调指出，变废为宝、循环利用是朝阳产业，垃圾是放错位置的资源，要把垃圾资源化，化腐朽为神奇。

习近平总书记的讲话为我们指明了努力方向，开采“城市矿产”，建设美丽中国，是摆在我们面前的一项现实而紧迫的重要任务。董配永说，我国是人口众多但资源稀缺的国家，45种主要矿产资源的人均拥有量不足世界平均水平的一半。当前资源和环境“瓶颈”已经成为制约我国经济可持续发展的重要因素。“城市矿产”是对废弃再生资源回收利用规模化、产业化发展的形象比喻。从我国国情出发，在当前大的背景下，开发“城市矿产”具有重要的战略意义，是破解资源约束、化解环境风险的根本出路，是建设生态文明建设的重要内容，是建设美丽中国的有效途径。

为了从源头搞好废旧物资分类回收处理，从2015年开始，华夏董氏实业集团所属企业都成立了废旧物资回收公司，最近又投资20亿元发展循环经济产业。在黑龙江省绥棱县、北京市东城区的三个街道办事处，开展了垃圾源头分类回收、废旧物资再生利用的合作；并在

朝阳区十八里店乡西直河村开展建筑垃圾资源化处置；集团在唐山依托马家沟矿建立起循环经济产业园区，已有各类加工企业 30 多家，从业人员 2300 多人。

2017 年 3 月，董配永经过多次调研，得知经济较为发达的北京市垃圾资源综合利用率仅为 10%，便在全国“两会”上提出垃圾回收和分类处理的建议。我国城乡每天产生的大量垃圾以及废旧物资，由于得不到有效处理而堆积如山，每年占用土地 200 万亩以上，污染流域大约 2000 万亩。同时，他还建议调整目前政策资金投向，把用于填埋、焚烧上的资金调整一部分投放到资源化利用项目上，“这样才能起到四两拨千斤的作用。”董配永说，垃圾是放错地方的财富。抓好垃圾、废旧物资的回收和分类处理、再生利用，可以为我们创造巨大的经济效益、生态效益和社会效益。

我国是人口大国，日趋加速的现代化生产生活方式，使我们成了世界上每天产生垃圾最多的国家。按照人均每天生活垃圾 1.5 公斤计算，全国每天就多达 20 亿公斤以上。还有无法细数的工业垃圾、建筑垃圾等。

天无弃物。垃圾里面有许

许多多可以再生利用的资源，特别是在资源短缺的今天，我们更要深化对“垃圾是放错地方的财富”的认识，真正把“垃圾”当做资源与财富来看待，全社会都应该积极行动起来，采取有效方式，最大限度地把它化害为利、变废为宝。

正是基于这些认识，董配永和他的华夏董氏实业集团对垃圾资源化利用，做了富有成效的尝试。

在黑龙江省绥棱县开展了从源头搞好生活垃圾、餐厨垃圾分类回收处理试点。自 2014 年 10 月起，先后购置了 3 台餐厨垃圾回收车辆、20 个饭店餐厨垃圾分装桶和 600 个家用餐厨垃圾分装桶，自行研制了垃圾分类设备。将塑料、橡胶、树叶、纸壳、旧衣服、玻璃、金属、骨头、动植物油等废品挑出来，资源化处理。对剩余

的垃圾进行筛选，大量残余物通过生物降解技术，制成有机肥料，达到资源化利用。此项工作得到了黑龙江省“三供两治”办公室的高度评价和认可。

集团绥棱废旧物资回收有限公司员工姜淑芬对记者说：“一开始觉得这个活又脏又累，让人瞧不起，觉得自卑，不想干。后来渐渐发现，废品真的是一座非常丰富的资源宝库。”

据姜淑芬介绍，他们不仅从废品中挑出了可直接用于生产生活的物资，还通过维修、拆卸、加工、粉碎等分类处理拉长产业链，实现了再次升值。

“不到半年，我们公司的收益就达到全部股金的 40%，每个人都有分红。”姜淑芬说。

董配永介绍说，开发利用好生产生活垃圾对于破解资源约束、化解环境风险具有重要的战略意义。据悉，集团以马



家沟矿和滦通公司为依托，成立了以废旧物资回收再生利用为主体的循环经济产业园区，发展创办二手商品修复利用交易中心，力争实现废旧闲置资源有效利用和垃圾的零排放、零污染。

如今，再生资源利用已经成为华夏董氏实业集团的战略发展方向。

2018年11月12日，北京市朝阳区十八里店乡。记者来到董氏集团建筑垃圾资源化处置现场，看到了这里车水马龙、热火朝天的工作场面，生活垃圾分拣，建筑垃圾粉碎、制砖，每个厂区的工人都在忙碌着。

据介绍，该项目是董氏集团参与北京疏解整治促提升，开辟建筑垃圾资源化利用的主战场。自2017年下半年开始建设，现已发展壮大为十八里店乡横街子村南、北基地，西直河村东、西基地，三间房乡基地占地3000亩的五大基地、十二大区域，2018年元旦正式投产。目前共有22套粉碎加工、机制免烧砖、混凝土搅拌等设备在运行，年处理能力2100万吨，日产各种免烧砖16万块，正在形成“源头分拣、归类运输、园区处置、资源转化、循环利用”的闭环式产业链条。为北京“打赢蓝天保卫战”助一臂之力。

“金银非宝，资源为宝。”董配永的话语得到了越来越多人的认同。他希望自己摸索出来的经验可以扩大到更广阔的层面。

我们初步计划利用5年时间，投资引资2600亿元，把垃圾无害化处理、资源化利用的模式在全国部分地区复制推广。5年之后年产值可达15000亿元，安排就业岗位150万个。更重要的是可以为社会节约和创造出无法用数字衡量的资源与财富。董配永说。

董配永用数字说话，开采城市矿产资源优势明显，潜力巨大。

1、节能减排方面有着明显优势。每回收利用1吨再生资源，可节约4.12吨自然资源，节约1.4吨标准煤，减少6—10吨垃圾处理量。2013年我国再生资源九大主要品种回收量达1.64亿吨，相当于节约能源1.7亿吨标准煤，减少二氧化碳排放超过4亿吨，大大缓解了资源和环境的压力。

2、再生资源逐年急剧上升，市场潜力巨大。随着产品的普及与更新换代急剧加速，数以亿计的电子产品已经陆续进入

淘汰期。1吨废旧手机可提炼400克黄金、2.3千克银、172克铜；1吨废旧电脑可提炼300克黄金、1千克银、150克铜以及近两千克其它稀有金属等。

3、与发达国家相比我国仍有很大的开发空间。2010年美国的再生产业规模就超过2400亿美元，2015年中国再生产业规模仅6000亿元。据统计，中国“城市矿产”资源综合回收率约40%。欧洲、美国“城市矿产”资源综合回收率已达70%以上。

4、开发“城市矿产”是扩大就业，促进绿色经济发展的渠道之一。资源再生利用是劳动密集型产业，再生资源回收利用行业每增加1000亿元产值，就会相应增加100万普通劳动者就业。开发“城市矿产”，对于扩大就业特别是低收入群体就业，维护社会稳定，培育新的经济增长点具有重要意义。

当记者问及开采城市矿产面临着哪些问题时？董配永说：

一是社会对再生资源回收利用认识远远不足。整个社会仍然存在将再生资源等同于“垃圾”和“破烂”的模糊认知，对其在发展循环经济中的意义和重要性，以及它所产生的潜在GDP和绿色GDP没有深刻的认识。

二是法律制度不健全。目前,国家层面制定的《再生资源回收管理办法》、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等,主要是针对再生资源回收企业的管理,局限于某一个行业的再生资源回收,不能为当前各个经济领域的再生资源回收利用问题提供法律依据。

三是政策体系不够完善。国家相关部门出台的政策措施,缺乏协同性、稳定性和可持续性。如再生资源回收企业税负

过重,废物再生产品面临全额纳税,高达17%,严重制约行业的健康发展。

四是标准体系与技术开发和研发滞后。缺乏相应的市场准入、建设和技术标准。我国废弃物回收利用的总体技术装备水平仅达到发达国家上世纪90年代初水平,在核心关键技术的研发方面差距很大,关键设备主要依赖进口。

对此,董配永提出:开采“城市矿产”是一项社会公益事业,

是在帮政府和社会解决问题,尚处在起步阶段,不能完全推向市场。对于这项变废为宝、化害为利、消除污染、再造资源的特殊行业和利国利民造福子孙的公益事业,应引起高度重视。只有上升到国家战略层面去谋划,用立法来推动、用政策来支持、用标准来提高水平、用技术研发提升层次,才能有利于开采“城市矿产”的持续健康发展,为建设美丽中国打好坚实基础。



董氏区域一体化循环经济发展模式 画出经济效益与生态效益的同心圆

我国迈入区域循环经济新时代

同济大学 杜欢政 宋淑菁

自 2005 年启动循环经济试点工作以来，我国循环经济产业经历了战略规划沿革和发展重心升级，已成为经济社会发展全面绿色转型的重要组成部分。近年来，循环经济呈现出由

点及面的发展态势，区域性规划在协同发展进程中发挥着至关重要的作用。由此，区域循环经济的热度持续攀升，迎来了综合化、模式化和体系化发展的新时代。

一、华夏董氏实业集团探索区域一体化循环经济发展模式， 画出了经济效益与生态效益的同心圆

在经济社会绿色高质量发展的新时代背景下，探索区域循环经济的先行案例，具有较强的示范及借鉴意义。董氏集团在国家循环经济发展的大潮中，积极实践绿色低碳循环经济模式，探索循环共生的生态产业链，构建区域循环经济示范基地，推动循环经济向“区域一体化”发展。

（一）基本原则：构建三个层面的循环系

统

董氏集团把所有生产、生活要素进行区域统筹、一体化布局，构建企业内部、企业之间、整个社会三个层面的循环系统。一是实现企业内部的“小循环”，通过对企业进行升级改造，实现生产环节的减污降碳。二是打通企业之间的“中循环”，统筹考虑能源资源的梯级利用与污废的协同处置，实现产业的集约化和高效化。三是构建社会层面的“大循环”，通过打

造“前端源头分类、中端维修加工、后端循环利用”的产品全生命周期链，化“污废”为“无废”，倡导建立“节约高效、绿色低碳、循环共生”型社会。

（二）具体路径：一个核心、若干个循环链条

在长期的探索中，董氏集团按照“一个核心，若干个循环链条”的规划布局，形成“区域一体化”循环经济网络。具体而言，以钢铁企业为核心，就地升级改造达到超低标准排放后与周边的煤矿、焦化、水泥、陶瓷、玻璃制造、农业、废品回收产业、物流等产业构建循环产业链，最大限度地提高资源、能源综合利用效率，并倒逼传统物流等产业向绿色低碳转型。另外，建立区域性管理服务平台，旨在提供互联网、物联网智慧服务和环保咨询方案。

实践证明，在一定区域范围内，以中心城市的重点产业为核心，以智慧化手段联动周边城市与其他产业，有效推动了区域循环经济的高效化、规范化发展。

（三）实践成效：经济效益与生态效益共赢

董氏集团的“区域一体化”循环经济模式，在所属企业得到广泛实践与应用，并取得显著成效：实现废物资源化率达90%以上，占地节省45%，能源消耗降低45%，新鲜水消耗降低60%，PM2.5排放减少90%，碳排放减少90%，增加就业岗位35%。

通过在零散的产业之间、产品上下游之间形成循环、反馈、耦合的生产流程和生态布局，构建区域内、产业间互惠互利的新局面，画出了经济效益与生态效益的同心圆。

二、立体思维布局战略规划，区域循环经济发展成大势所趋， 展现了“点—线—面—体”的演变特征。

从我国循环经济每个五年规划的历史背景、功能定位和发展进程来看，历次战略规划呈现出成效递进和覆盖面扩展的特点。

“十一五”期间，“散点探索”。规划通过重点行业 and 重点区域的试点，形成了六十个发展循环经济的模式案例和先进典型，以“散点化”的铺排与示范，促进了循环经济理念的传播。

“十二五”期间，“由点汇线”。规划出台了“十百千”示范行动。即实施循环经济十大示范工程，创建百个循环经济示范城市

（县），培育千家循环经济示范企业（园区），在企业、园区、工程、城市等层面汇聚成“条线”，实现关键主体的示范和重点领域的突破。

“十三五”期间，“由线成面”。规划提出实现生产和生活系统循环之间的衔接，加快再生资源产业系统化建设，推动园区循环化改造和城市矿产开发利用，将“点线”融合形成“面”上的拓展，扩大循环经济发展规模。

“十四五”时期，“由面构体”。规划在产品层面，构建“设计—生产—消费—废弃—再利用”的闭路循环体系，形成覆盖全生命周

期的产业链条。在地理空间层面，合理统筹区域性产业、资源等，形成了区域空间延展式循环经济发展的规划思路。

由此可见，我国在“点-线-面-体”的战略定位背景下，构建区域一体化已成为现阶段循环经济发展的新趋势。

三、循序渐进部署实施路径， 区域循环经济发展的脉络逐步清晰。

区域循环经济一体化发展是指在特定的空间范围之内，依据区域集群发展特征，着力发挥区域内技术、装备、资金、土地等方面的资源优势，以技术创新为支撑，促进产业共生。在资源、能源的高效利用中，实现区域发展、社会活动、生态保护之间的完善和协同，最终形成各具特色的区域循环经济发展模式。在具体实施路径上，依照“企业-园区-产业-城市-区域”循序渐进的思路，逐一推进。

（一）企业层面的清洁生产，激发细胞活力

企业作为实施战略中的最小单位，是构成区域循环经济最基本的结构。清洁生产则被视为企业运行过程中防治污染的首选，通过节能减排实现降本增效。即采用新技术、新管理方式，将生产过程中的能源消耗、污染排放最小化。除生产环节外，运输及服务过程当中的绿色低碳化管理也不可忽视，以全面提升企业的资源利用率及产出效率。

（二）园区层面的循环化改造，升级组织能力

园区作为一个企业的集合体，担负着单位企业集聚后资源及能源配置优化的重任。传统

的工业园区在相对集中的区域承载了大量的加工制造类企业，与此同时也呈现出资源能源消耗量大、污染物排放集中且强度高的鲜明特征。面对严峻的污染防治挑战，工业园区的循环化改造刻不容缓，即通过整体布局优化、产业结构升级、固废资源化和资源效率提升等方面推进绿色升级，以融入区域循环经济大局。一是瞄准园区发展定位，充分发挥其产业特征、地理优势，优化园区的整体空间布局和功能分区，为园区循环化改造提供适配的空间及设施。二是引入关联产业或新兴板块，在增加循环粘性的同时激发一定的创新性，实现园区内产业链的纵向延伸。三是基于园区的统筹机制，通过物质、能源的梯级利用和循环使用，实现园区产业链间的循环耦合。此外，依托公共服务平台的搭建，通过数字化运营提高物质及能源的整体运转效率，降低流动过程中的潜在风险。

（三）产业层面的融合互通，优化功能结构

产业作为同类属性的企业经济活动的集合，是区域循环经济中的经络。通过“一二三产”的通盘考虑，打破区域循环经济的产业传统边界，拓展、延伸区域内各产业间的循环链条，形成耦合共生的闭环产业链。在农业生产

特色鲜明的区域,重点强调以现代农业为基础,实现农业绿色化、循环化、有机化。通过建立现代化标准种植基地、农业科技研发中心等,重点推进农业、加工业、物流业、服务业等深度融合的新型农业生产方式。此外,通过开发生态文化旅游和观光休闲农业综合体,充分挖掘生态产品价值,实现产业融合的高质量和高效益。

(四) 城市层面的绿色生活, 强化系统管理

城市作为生产和生活的聚集中心,是区域循环经济发展中绿色生产和绿色生活的交汇点。绿色生活方式的实现不仅依赖于城市基础设施系统的绿色化,还来源于绿色消费理念的浸润。一是在城市基础设施建设方面,美化城市公共空间,优化城市公共交通体系,鼓励建设绿色建筑、绿色商场、绿色社区等,为绿色生活方式的推行奠定基础。另一方面,培养社会公众良好的绿色生活习惯,倡导绿色消费,反对铺张浪费。推广绿色产品、再生产品,广

泛践行低碳出行、绿色饮食、生态旅游等,以社会化的绿色理念与行动加速区域循环经济发展进程。

(五) 区域层面的绿色一体化, 勾勒共生生态

区域作为容纳城市联动的更大空间,是循环经济发展进程中的更高挑战及必然结果。通过企业层面的循环,园区、产业层面的循环,城市以及更大区域范围层面的循环,逐步实现循环经济发展“企业-园区-产业-城市-区域”五大层次的纵深推进。不仅可以围绕京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点城市集群,构建跨地区跨产业循环链接,还可以围绕城镇、县域等小区域集群,挖掘地方区域特征,实现不同程度的区域内绿色化耦合共生。

综上所述,大力发展区域循环经济是实现社会绿色低碳循环发展的有效途径。“区域一体化”循环经济发展模式,既是理念上的一种突破,同时也是敢为人先的一种尝试,将成为激活循环经济与区域经济发展的新动能。



读你宛如一本书

——初读董配永

本刊记者 李丹

有机会到华夏董氏实业集团谋事，才有机会与集团董事长董配永先生谋面。

出京城，西南行约70公里，车至山脚下，便是著名景区上

方山国家森林公园。

紧邻景区便是华夏董氏实业集团上方山基地所在，有幸到此，我即将在这里开始新的征程。

步入上方山基地一号院，对面的几块宣传板映入眼帘，“董氏经营理念”牵住了我的目光。

“天无弃物”的光芒

“秉持天无弃物，道法自然的法则，强化资源忧患，节能低碳意识，坚持化害为利，变废为宝理念，传承低调淳朴，勤俭节约家风。——董配永”

天无弃物，道法自然，什么人才会有这样异于他人的企业理念呢？

初识董主席，与我想象大相径庭，这就是千亿富豪的董主席吗？他衣着极为简朴，粗布衣衫，甚至有些陈旧，面色略显黑瘦，目光深远坚毅，道骨仙风，这着实出乎我的意料。

“见你们，我需要收拾一

下。”董主席风趣地说。他的确太简朴了，简朴的超出了我的想象，让我无法和一个大企业家的形象联系在一起。

初始，感觉董主席话语不多，但分享起董氏循环经济理念时，话语多了起来。他顺手拿起一个旧杯子引出话题，这杯子，如果扔掉就变成了废物，循环利用起来，一只杯子就会变得博大。它装满水，送给饥渴的人，就能滋润生命。

而水，在董氏集团则一滴都不能浪费。洗脸水洗澡水用来洗衣服，洗衣服水用来拖地，

拖地水用来冲厕所，洗菜水用来浇菜地，把水再还给大地，滋养新的生命。

地球上的资源是有限的，而浪费是无限的，一盆水映射出人类生存的大问题，当我们看到地球上最后一滴水，是我们的眼泪时，悔之晚矣！

“世上任何东西都是有生命的，天无弃物。”每当痛心地捡拾起人们丢弃的垃圾，他常常这样说。他不停地捡拾，一个个塑料袋、一个个矿泉水瓶子……从北国广袤的黑土地到崛起的新唐山，从秀美的江

南到绿色的海南岛……无尽的废弃物，被他和他的团队捡拾起来，按属性分类再利用。

来到集团总部顶楼旧物展览厅，又一次超乎我的想象。

这里的旧物琳琅满目，瓷器、竹篓、衣物、螺丝钉、书籍，大大小小，应有尽有。

董主席说，如果每个人都不丢弃垃圾，更多的人融入捡

拾垃圾的队伍中，世界就会变得更加清洁，更加富有，更加文明。有了绿水青山，方可持续发展。



一片有机田地的深意

午饭后，去基地农田里走走。青山环抱，鸟语花香。田野里微风拂面，青菜和花草的芳香融在一起，馨香馥郁，沁人心脾，令人想起童年的味道。

走着走着，一块麦田映入眼帘，麦子正在抽穗，麦芒直指天空，绿油油如诗如画，眼

前景象向我们昭示，这里已是生机盎然的夏天。

基地农工在打理菜园，凑过去与他们聊了起来。他们说，这里的菜地，不上一点化肥农药，都是农家有机肥。就是菜叶上生虫子，都是人工捕捉。

农业是国民经济的基础产

业，发展有机农业，建立健全绿色低碳循环经济体系，实现碳达峰、碳中和目标，“实施健康中国战略”、“乡村振兴战略”，才是农业发展的根本出路，也是民族健康的必然选择。董配永如是说。

次日早上，在职工食堂吃

早餐，喝了一碗豆浆，那浓浓的豆浆原味，令人满嘴生香，直入腹中，回味无穷。这让我想起了头一天来到基地前，在一家小店喝的豆浆，索然无味。基地

饲养的猪马牛羊鸡鸭鹅狗，也都享受着上苍赐予的天然饲草饲料。无农药，无污染，纯绿色。

在报纸上，看到一幅董主席的新闻照片，他笑得阳光般

灿烂，为多地的孩子们捐赠绿色有机面粉、大豆、豆油等系列食品，他希望孩子们多吃有机绿色食品，吃出健康身体，吃出祖国的美好未来。

董配永，一本读不完的大书

董配永是一本厚书，不能从他千亿老板的伟业上去品读，也不能从他名人的光环上去品读。要从他几十年的时光中去品读，从他厚德和大爱上去品读，从他不变的担当和责任上去品读，从一度电、一滴水、一粒米、一颗沙子、一段木头、一页纸上去品读。

好多资源是不可再生的，节约资源，变废为宝是一种美德。全世界的印钞机开足马力，也印不出一粒米、一滴水、一粒沙子……资源有价亦无价！

在董氏集团，绝对没人敢浪费一滴水一粒米，一度电一张纸，违反者一定会受到重罚。一滴水可以滋润喉咙，一碗水可以养育生命；一粒米累计起来，变成一碗米，一碗米就可以救活一个饥饿的人；一度电送给黑暗中的人，便是他的太阳；一寸纸可以写一句祝福，两寸纸便能写一段文字，一页纸就可以写一篇文章……

在集团总部金隆基大厦11楼办公区域，我看见卫生间的洗手盆没有下水管，下边用桶

接水，再用桶里的水冲洗卫生间。洗浴间没有喷头，只有一根很细的水管给水，还放有水盆，洗澡水用来拖地……

在董氏集团短短时光里，时时刻刻都被一个个细节感动着、温暖着，这里处处彰显着节约资源、天无弃物的理念和光芒。

节约资源，循环利用，在董氏集团已蔚然成风，根深叶茂。董主席在实践探索中总结出的“配永指数”，得到专家的认可，具有可行性。其理论高度与思想精华光芒无限。董配永心怀大格局，他的深思，他的哲理，他的忧患，都令人有灵魂之痛。有人这样评说董主席：“多少沧桑付流水，常念家国在心怀。”

初读董主席，就像读一本大书，从博大中领略其精深，从精深中感悟其博大。他的故事还很多很多，这短短的小文，只能道出一时之我见我感，许多故事正待细细品读。



春风十里不如你……

——再读董配永

本刊记者 李 丹

每次见到集团董主席之后，心里的问号就会越来越多，随之困惑解开一个又一个。感觉董主席就像一本厚书，书在翻开。

也很想有机会探究董主席灵魂深处所思所想，集团的职工为什么对董主席都怀感恩之心？类似的一些问号一直很多。

6月21日，北京气温高达35摄氏度。我发现集团总部董主席办公室的门敞开着，政治部副主任刘万钧说，董主席几乎不用空调和风扇。

午夜时分，更深夜静。由于我的工作室离得较近，董主席办公室方向有说话的声音传来，虽然声音很小，但我隐约感到，他在操心集团工作上的事情。殚精竭虑，这样的词汇不断闪现。

六月中旬的一天，同在集团做刊物主编的爱人夜晚开会回来，很感慨地对我说：“会议室有一条发硬还有许多窟窿的毛巾，我差点给扔了，后来

看到董主席洗脸时用它擦脸，洗脸用的也是很旧的盆子。”爱人又告诉我，董主席喝水用

的是罐头瓶子，用的物品多是捡拾回来的。

这让我联想到刘万钧讲的



另一件事：“董主席经常穿的一件背心早已千疮百孔，可他就是舍不得扔掉，我偷偷拿走了做了抹布，他实在找不到了，才算了事。”集团一位大姐说，她帮董主席缝缝补补就是家常便饭……

鑫发公司李德昌的来稿，讲述了以前与董主席去东北农场路上发生的一些经历。那天一大早，一行人从北京总部出发，快到中午的时候，董主席说去高速路下边找个地方做饭。不远处有一片小树林，我们把车停下来，有的支锅，有的洗菜，董主席带着几个人去树林捡柴禾。饭后，我们开始收拾东西，这时我发现董主席在捡拾散落地上的杂物，并装到袋里准备带走，又拎起洗菜刷碗用的水浇到树根下。回到车上董主席对我们说：“不能浪费每一粒粮食每一滴水，不管到什么时候，浪费就等于犯罪……”

远行，不去饭店，一路自己埋锅做饭。

发生在董主席身上的一系列故事，给人以震撼、惊诧，他可是千亿富翁啊！

这使我想到了近期《华夏复兴报》刊发的“半碗惜福水”的故事，这也是集团最近倡导大家学习董主席节约精神的由来。董主席这么多年一直是以身作则，处处彰显着节约资源、保护环境的理念。我们要努力去学去做，必有益处。来集团



工作后，我的生活方式也有了很大改变，时刻注意不浪费一滴水、一度电、一粒米。水重复使用，随手关灯，剩饭留好，下顿再吃。

一次，与几人同乘电梯，一位似乎是大楼物业管理的人对我说，你们老板有点抠，我笑而不语。来集团这段时间，我对董主席已经有了初步了解，董主席对自己抠，对浪费说不。可是，他对有困难的人不抠，对尽心尽力工作的人给与丰厚的奖励，他给学校的孩子们送桌椅板凳，给疫区送有机粮食等等，出手就是百万千万……

数年如此，是什么精神支撑着他？

董主席常说的一句话，俭以养德。由此，我想到了雷锋，新三年，旧三年，缝缝补补又三年；想到了周总理穿了多年的那双皮鞋；想到了毛主席穿了二十多年打了73块补丁警

卫员潸然泪下的睡衣。想到一个人做点好事并不难，难的是一辈子做好事。

在我的眼里，这位有点黑瘦却不失清俊的富翁，把餐桌上好吃的请身边工作人员吃，自己却很少动筷子。简朴的餐厅，没有一样奢华器物，且都是旧物利用，亦如董主席其人，富而不骄，还时有幽默，风轻云淡。

我感觉，在董主席的心里，董氏集团已不是他一人的，他与集团的干部职工已成为一个命运共同体，他操心的不是自己，他操心着成千上万人的生计，他让职工吃在集团住在集团，不用花一分钱，他想着大家的一日三餐。他的大爱，他的慈心，让许多人感恩不尽。

鞠躬尽瘁，为伊消得人憔悴……这样的感觉，挥之不去。

来集团两个多月，感受董主席的点点滴滴，心绪难平——春水初生，春林初盛，春风十里不如你！



读你千遍不厌倦

王文阁

读罢本刊记者李丹撰写的《春风十里不如你》，心情久久不能平静，让我想起了一句歌词：“读你千遍不厌倦”。

董配永是一部大书，需要慢慢品读。从接触之日起，便产生这样的感觉。随着时光的推移，让我更加相信当初的判断。人生读过的大多书籍，都成了过眼云烟，能够百读不厌的书只有经典。读书也是读人，读人也是读书，能够读上千遍万遍都不厌倦的能有几何？外表华丽是天生的，值得深读的只有一个人的内涵。

董配永是一树的花开，读他，不仅要读一棵树，还要细读每一个枝条，每朵花，每片叶，甚至深藏于地下的根。无论哪一枝哪一节，哪一个细胞，都能发出同一种声音，以同一个姿态，记录他崇高的境界和博大胸襟。生活中的每一个细节，都在诠释着他恒久不变的担当和追求。

忧患意识下的“家国情怀”。在他心中，家是小国，国是大家，有国才有家，有家才有国，爱国就是爱家，这是他忧患的初心。一个民营企业家，把自己的命运时刻和祖国连在一起，他的脉搏时刻和祖国一起跳动，为国家忧患，他忘掉了利益，这在民营企

业家中实在是凤毛麟角！

他是个富豪，他完全可以过上一种无忧无虑的奢华生活，但他富而不奢，贵而不骄，灭私欲存善念。因忧心粮食和水安全，忧心资源的枯竭，忧心环境的污染，他开始了长达几十年的不懈求索。他对自己超乎寻常地刻薄：一只罐头瓶子水杯用了十几年还在用，一个背心穿成“蜂窝”状还在穿，一条毛巾变了色，出现好多洞还在擦脸……一滴水一粒米一度电的故事更是贯穿整个生活，董配永怎么了？他完全忘掉了自己，他在为祖国的大家而忧患。

无论是“居庙堂之高”还是“处江湖之远”，一颗赤子之心总是紧紧地贴在祖国的胸口！

善良的本性，如春风般温暖。他对自己刻薄，但却对灾区、学校、困难群体捐资捐物数十亿元；为家乡的老人发放养老金，对待职工也是关爱备至。在董氏集团工作的每个员工，食宿都不用花钱，在总部这寸土寸金的地段也是如此，吃的都是董氏有机食品，职工有困难，他必出手相助。

俭以养德、积善成德，是他的理念之一，这是一种细微之处的大德、大善。可以相信，大德之人必有厚福，大善之人必有善报。

董配永的善良是无私的，是不求回报的善良，积公共之德，造国民之福。像一缕春风，温暖着人们的心田。

榜样的力量，影响着更大的群体。任何有意义的哪怕是一件很小的事，能够持之以恒的坚持，那便是一个壮举。董配永的信念已深入骨髓，在心里根深叶茂，任何时候散发出来的都是醉人的馨香。

榜样的力量是无穷的，他不仅影响了他的家人，他身边的每一个人都成了“董氏理念”的坚定践行者。从秘书、司机、厨师到机关、基层，对“董氏理念”，每个人都有自己的心得，不但是实践者，还是传播者，都能有头有脑地说出一二来。

身边人变成了践行者，从亲人朋友到社会，以裂变的方式传播，于是一个更大的群体形成了，接受董主席理念的人越来越多。

董氏理念魅力无限，一旦被接受，就会别有洞天，越悟越深。

我也是其中之一，初读时不能完全理解董配永的深意，久而久之，才真切地感受到了这本大书的气象和内涵。读你千遍不厌倦，我会更加努力地去品读，直至走进董配永的心灵深处。



关于开展“单元型”节水行动的建议

董配永

我国淡水资源总量仅占全球的6%，人均水资源量只有世界平均水平的1/4，是全球人均水资源最贫乏的国家之一。然而，我国又是世界上用水量最多的国家，且全国每年浪费水资源在100亿吨以上。我们要把珍惜节约利用水资源作为全民性战略任务常抓不懈。为此，建议在全国范围内开展“单元型”节水行动。

一、“单元型”节水行动的提出及效能

所谓“单元型”节水行动，是我在长期生产生活实践中总结出来的，并在部分员工家庭、所属企业试验推广，被证明行之有效的一种小规模、大群体的节水模式。

自2000年以来，在我的带领要求下，集团所属各企业及

中高层领导、部分员工家庭，就以各自的企业、家庭为单元，按照一定的模式进行节约用水，我们把它总结为“单元型”节水模式。所谓的模式，其实就是简单的水资源循环利用的过程。如洗脸水用过后可做洗脚水，再做清洁卫生用水，最后做洁厕水。同样道理，洗澡水、洗菜水、城市中水等，都可以做到一水循环多用。（洗澡水→清洁卫生用水→洁厕水；厨房洗菜水→清洁卫生用水→洁厕水；城市中水→洁厕水）。我们的实践表明，“单元型”节水模式可使人均每天节水1.5公斤左右。

所谓“单元型”节水模式里的“单元”，泛指每个家庭、机关学校、企事业单位等具体的社会组成部分。我们每天都离不开水，如果全国有10亿人投身于“单元型”节水行动中来，

按人均每天节水1公斤计算，全国一天就可节水100万吨，一个月就可节水3000万吨，相当于两个西湖（蓄水量为1400万吨）的蓄水量。积少成多，善莫大焉！

二、开展“单元型”节水行动的可行性

1、“单元型”节水行动具有广泛的适用性。“单元型”节水模式简便明了，易于操作，覆盖面广，适用性强。每个人、每个家庭、每个单位都可以做。这一行动是把我们呼唤多年的节水愿望落到实处、取得实效的最好方式。

2、开展“单元型”节水是有的放矢的具体行动。它不同普遍号召和空洞说教，是有看得见、摸得着、做得到的具体模式可以遵循，易于给广大

群众接受。而且只要坚持做下去，就会有效果。

3、“单元型”节水行动可释放出小规模、大群体的社会能量。我国有14亿多人口、约4亿个家庭，他们既是浪费水资源的“漏斗”，也可以是节约用水的“阀门”。这一行动把节水的实施层面定位在每个人、每个家庭上，从一家一户的小规模做起，最后形成千家万户的大群体，显示的是聚少成多的集约效果，释放出的一种全民、全社会的集体能量。

三、政府要加强对节水行动的组织领导

一是要搞好思想宣传。要

通过宣传教育，让大家认清我国水资源现状，增强集团忧患意识和全民节水意识，自觉投入到“单元型”节水行动中来。

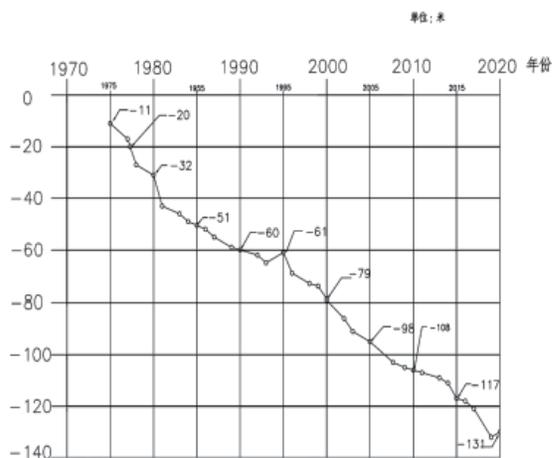
二是要实行设施调控。要研发推广厨房节水器、节水龙头、节水淋浴器、节水阀门等设施，从源头控制用水的随意性，做到能用小流不用大流、能用一勺别用一瓢、能用半盆别用一桶。每个家庭都要备有两个以上的盛水器具，分装好循环水。比如有的马桶水箱过大，也以放进半块砖头，即使每次少用半斤水，同样解决冲刷问题。

三是要实行价格调节。水资源供应管理部门要根据家庭人口、企业规模、行业特点等实际情况，给每个用水单元规

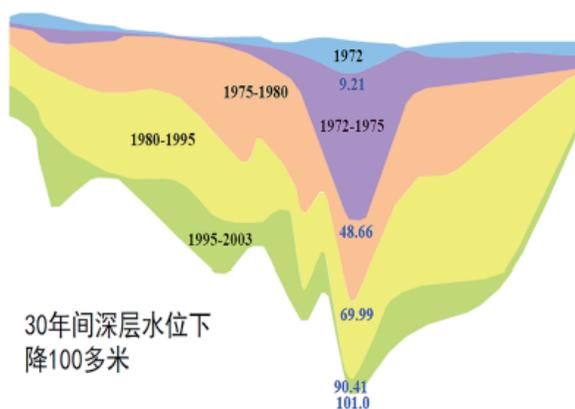
定出用水限额。每月对照检查一次，对于超出用水限额部分加收20—30%水费。也可通过立法的形式制定出奖惩措施。

四是要发挥政府职能。淡水已成为一种宝贵的战略资源，节水理应上升为攸关国家经济社会可持续发展和长治久安的重大战略高度。开展“单元型”节水是一项涉及面广，造福全民、全社会的经常性行动。行动一旦开展起来，各级政府特别是和群众工作密切相关的基层管理者，必须发挥好职能作用，承担起组织领导、设计规划、协调统筹、检查督促等责任。做好思想工作，解决疑难问题，提供优质服务，确保这项行动扎实开展，长期坚持，取得实效。

华北平原地下水位变化



华北平原深层水位降落漏斗发展剖面示意图





一火四用的土锅灶

刘万钧

近日，集团董主席在总结借鉴过去经验的基础上，在上方山基地研究设计建造了一个土锅灶。

这个土锅灶好就好在“一火四用”。靠近灶坑的是一个大火锅，接着是一个连二的小锅。然后是大约2米长的烟囱桥子，烟囱桥子的上盖铺的是2厘米的厚铁板，烤箱就坐在铁板上边，最后是烤炉。

烤箱和烤炉都是自己研究制作的。烤箱基本是正方形，角铁、铁皮和保温层用料都是回收的，烤箱的里边焊接两个隔层，便于放置食品托盘。烤炉是围建在烟囱上的，一个大

铁桶分为两半，围着烟囱对接合围起来，背面用合页连为一体，正面两侧安上拉手，开关自如。

烤箱和烤炉的热量很大，都是靠烟囱桥子上的铁板传导的，所有的热量都得到了最充分的利用。

大火火急，适合焗肉、焗大骨头；小锅火力稍次之，适合熬粥、炖鱼、蒸米饭；烤箱可以烤糕点、肉串、鸭、牛羊排、牛肉干等；烤炉的热量是烟囱散发出来的，可以烤土豆、地瓜、玉米等。

快到中午的时候，记者赶到这里，正赶上人们往烤炉里

放玉米和土豆，烤炉冒出来的热量非常灼人。不一会，烤箱里的糕点好了，开箱取出托盘，里边的糕点黄酥酥的，香味沁人心脾，人们一下子欢呼起来“成功了！”

这个一火四用的土锅灶，不用烧煤，不用燃气，也不用电。烧的树枝树叶、废弃板材等都是捡来的，让垃圾变废为宝，再次利用，节省了资源和能源，又能减排降碳，一举多得。此外还有减少人工、提高效率等多种好处……

董主席这个小发明，看似简单，实则不凡。个中道理反复咀嚼，越发有滋有味。

半碗惜福水

翟学庆

刚到董氏集团工作时，总听别人说董主席生活非常俭朴，吃穿都很简单，从不浪费点滴。当时因为没有和董主席接触过，对此有点半信半疑。直到我2016年来海南董氏农庄工作后，跟董主席接触多了，从他日常生活点点滴滴中才发现这是真的。董主席有千顷田、存万担米，每年都捐赠出很多有机粮食，够大度的吧。可他一日三餐饭后必喝“惜福水”，从不浪费一个饭粒、一片菜叶这件小事，给我留下了深刻的印象。

近些年，董主席每次来海南董氏农庄的时候，我们经常在一个桌上吃饭，发现他每顿吃完饭，便叫人给他饭碗里倒少半碗温开水喝。开始以为他只是饭后想喝点水，后来经过董主席身边工作人员的点拨，才知道喝的是“惜福水”。只见他先用筷子把残余在碗里的饭粒、菜叶扒拉到碗底，接着端起碗轻轻地摇晃一会，看着碗里被冲刷干净了，再端起来慢慢喝掉。

有一次，我问起董主席喝

“惜福水”的缘故，他说，“惜福水”源于佛家寺院，能流传至今说明值得效仿。每顿饭碗里的残羹剩饭都是人们辛苦得来的，扔掉太可惜了，用水冲一下喝了，饭菜没扔掉，还节省了刷碗水，是积德行善的好事啊！

是啊，董主席用每顿饭半碗“惜福水”向我们传递一个

古老的教诲，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”。这半碗“惜福水”端在手上轻轻的，喝进嘴里淡淡的，既饱含着董主席对粮食的珍惜之情，对大自然的敬畏之心，也让我们从中听到了他深沉的告诫——

惜食者食物不断，惜福者福报绵长！



管羊先管人

刘万钧

集团上方山基地既有种植业,又有养殖业,还有林果业、加工业,是个综合性生产基地,加强管理非常重要。

前两年,为了防止羊吃庄稼、啃果树,上方山基地领导组织人员在菜地上边的山上围出一个大栅栏,放羊人只需把羊圈在里边,就可以高枕无忧了。哪成想羊把围栏里的草吃没了以后,有的就钻出围栏跑到田园菜地里一顿美餐,还冲进果园把好不容易栽活的一棵棵小果树啃得体无完肤,一个好端端的果园就这样夭折了,要不到现在可能已是硕果满枝了。同时还糟蹋了葡萄秧和牡丹花。为了圈山投入很多,还弄死了好几棵大树,造成了难以挽回的经济损失和生态损失。

花费不少人工物力围起的栅栏为啥还没能管住羊群呢?经过董主席的点拨,我们得出了这样的答案:再好的栅栏也难以管住淘气的山羊,要想管住羊,先得管住人,也就是说“管

羊先管人”!作为一个企业,如何才能管理好呢?我认为至少得有三条办法——

一是管事先管人。人是万物之主,凡事皆由人为。上方山为了防止和控制羊祸害菜地、啃果树,采取的办法是圈山圈养,而不是给牧羊人制定规章制度、提出明确要求,让牧羊人成为管理羊群的主体责任者。圈地圈养不但劳民伤财,更重要的是还给牧羊人不认真负责、解脱责任提供了借口和依赖。通过这件事也让我们深刻反思,做任何一件事都有思路和方法的问题。思路和方法对了就会事半功倍、水到渠成,否则就可能事与愿违、背道而驰。

二是管人先管心。企业要通过环境、待遇、愿景等让员工心悦诚服地有归属感、认同感和忠诚度。员工只有自觉与老板一条心,才能全心全意为老板尽心、为企业干事。当员工认同企业的时候,就会不计私利、不讲条件、矢志不渝地

跟着老板走,陪着老板干。否则,如果心思和感情不在同一个频道上,就难以做到风雨同舟、荣辱与共。即使给他再好的物质和位置,最终也会离你而走、弃你而去,换来的却是离心离德。

三是管心先管利。连心还需连利,连利更能连心。人们撇家舍业、背井离乡出来打工,最终目的都是为了挣钱养家糊口。所以,企业必须保证让员工劳有所得、多劳多得。眼下,我们就是要按照董主席的要求,抓好制度建设这个长效机制。具体就是要做到全面实行承包经营,深入搞好日记日算,坚持计件工资,杜绝过去的“大帮哄”、“大锅饭”,把员工工作待遇和劳动实效紧密联结在一起,彻底解决干多干少一个样、干与不干没区别的问题。通过连心连利,调动起广大员工的工作热情,发挥好主观能动性。这样,领导就会由操心到放心,由分心到省心。

三口锅的命运

王文阁



在上方山农庄，有三个铁锅，看上去还能使用，可它们却提前出了“问题”，需要“入院治疗”后才能回归原位。

尽管我们的厨师们非常热爱物品，但有时还是因不能完全掌握物件的性能，出现小问题，这三个铁锅就是例证，在使用过程中，过早地出现了裂

纹。董主席秉承天无弃物、循环利用理念，心痛这些旧物，让人运到唐山把裂纹锅上再运回来继续“上岗”。

那么，如何才能延长铁锅的寿命呢？一点小常识，请我们的厨师们借鉴一下。

一般新铁锅使用前，首先要做的就是“开锅”。把锅放

在灶火上烧透，锅体表面就像汗毛孔一样张开之后，用带皮的肥猪肉在锅里螺旋式擦蹭，这样油膜就渗入到锅体之内，形成一层抗粘油膜，保护铁锅不粘。新锅在使用初期，一定要多开几次锅，巩固抗粘油膜。

其次是保护油粘膜。新铁锅的油粘膜一旦形成之后，刷锅时尽量避免使用洗洁精等，防止“保护层”被刷尽。用麦麸子、丝瓜瓢等生物用品刷锅比较好。然后，再在锅内刷一层植物油，作为日常养护。

再次是防生锈。刷完锅后，要尽量将锅内的水擦净，以防生锈。用铁锅煮汤后，尽量在铁锅表面涂上植物油保护。

我们使用的大铁锅，多数是由生铁铸就的，锅太热加水或刷锅时尽量不用冷水，水温反差太大容易使锅炸裂，用温水就可以避免裂纹的发生。

珍惜每一滴天赐之水

王文阁

昨天在上方山基地3院，一位员工看到屋檐下接雨水的盆子有些裂纹，他担心盆子承受不住雨水的重量，顺手就把盆子里的水泼到地上了。按常理他也是好心，可恰巧被董主席撞上了，他却挨了批评：“你为什么不把雨水浇到菜地里，水资源多么可贵你不懂吗？”

盆子坏了水可以正常利用，把水端到田地里浇灌，资源就得到了循环，随手倒掉，就是浪费资源，这无可非议。

也是在昨天，北京的大雨消除了酷热。我惦记总部12楼顶的菜园和花卉，便上去看一番。

董主席的办公室是12楼顶的那个角楼，金隆基大厦最高点。我意外地发现，在屋檐下摆着几十个接雨水的器具。有大盆小盆、铁桶木桶等等，凡是能盛水的都接满了水，这阵势还真没见过。

我问管理人员老党，他告诉我，董主席千叮咛万嘱咐，下雨时必须接住屋檐流下的雨

水，用雨水浇花浇菜园，决不能让这天赐之物白白地流走，现在已经形成了习惯，每逢下雨都是这样。

原来如此！这一滴淡水，渗透着董主席对资源的深深忧患和博大的家国情怀。

开头的一幕也就不足为怪了，将要破损的脸盆需要保护，而那半盆水也同时要彰显其价值，既珍惜了旧物，又利用和节约了资源，二者可以兼得。





别把落叶当垃圾

本刊记者 李 丹

外出走访多日，连续的奔波劳顿，还没有洗去风尘，董主席一行便班师回了上方山。爱之深，思之切，上方山，这里有主席爱恋的一草一木，深藏着他绿叶对根的情义。

这山、这水、这清风，有多少梦想是从这里出发的，风无边，水无边，梦无边……

走着，看着。有树叶飘过眼前，零落在地，四处散着。

看到清扫过的落叶，随处堆积或倒在院外，风一吹又四处飘散，主席对身边的工作人员说，把落叶清扫起来装好，集中起来作为肥料，或堆在树根培上土，落叶化作春泥更护

花。

一枝一叶总关情。我们在体味董主席情义无价的人文情怀的同时，是否应该要有更深入的思考？从上方山的落叶归何处？我们不能只是把落叶扫了，却没有正确的归处，董主席的做法真是一语惊醒梦中人。我们企业的管理是否也应该向纵深发展，我们不能浮于面上，做事要有因有果，我们要的是解决问题，我们不能花钱买吆喝，赔了夫人又折兵。在此，我想到了2022年7月8日《董主席在集团管理工作会议上的讲话》，我们如何才能真正领会董主

席讲话的良苦用心。

纵观国际国内的经济形势，由于种种原因，各行各业举步维艰，企业家们如履薄冰，有几人敢招兵买马扩大再生产！面临这样严峻的国际国内形势，董主席没有偃旗息鼓，去过自己的锦绣小日子，他视集团员工为亲人，在这样的形势下，还能坚持让员工免费吃住，实属不易。集团的员工们在工作生活中感受集团、主席的关爱，也需尽心尽力工作，无需扬鞭自奋蹄，展现出同心同德的精神状态，大家精诚一致，一损俱损，一荣俱荣，与集团共荣辱，以展企业永续发展之宏图。

守住心灵这方净土

姜玉多

都说眼睛是心灵的窗户，透过集团董主席的眼神，每个和他结识的人，都会不由自主发出这样的感慨：“那眼神清澈明朗，说话单刀直入，不拐弯抹角，也从来无忌讳什么人或事，性情特别率真！”

《道德经》有云：“知其雄，守其雌，为天下溪，恒德不离。恒德不离，复归于婴儿”。意思是说，无论有多么强大的实力，都要放低自己，保持心态平和，才能跟永恒的德行在一起，回到本心纯净的状态。在商海打拼三十多年，无论是创业初期的风餐露宿、奔波劳碌，还是成功之后鲜花掌声、金钱名利，董主席一直保持着低调平和的心态，守住自己纯粹干净的本心，从未改变。

董主席从小就崇拜英雄，向往英雄，胸怀大志。商海拼搏成功后，他从未享受过奢侈的生活，所做之事皆本着有利于国家，有利于民族，有利于人民。

“每年投入一个多亿做有机农业，一做就是二十多年，他不是为了赚钱，而是为了让更多的人吃上有机食品。”来自社会各界的赞誉生动诠释了董主席的人生追求。大量精力和资金的投入，董氏有机食品的质量达到国内顶级的水平。有机食品一部分成为了集团员工免费食用的营养餐，一部分被送给学校、部队、敬

老院、福利院和朋友，惟有一少部分在市场上出售。

尽管董主席在发展有机农业方面作出了非凡的贡献，可他还是不由得担忧：“现在还有很多人不了解食用有机食品对身体健康的益处，对有机食品的认知还比较肤浅，咱们公司每个人都要想办法做些力所能及的工作，让更多人能早日享受食用有机食品的健康生活。”

董氏集团有十二个有机农庄，为了让农民兄弟挣到钱，集团把有机农庄的地免费分给当地农民耕种，按要求种出来的粮食，公司都按当地最高价回收。农户都争先恐后和公司签合同，都称赞：“董主席这样的老板真是少见，以前种地还担心赔本，现在所有的风险都由公司承担，我们安心种地等秋收在家收钱就行。”

董主席经常告诫员工，面对扑朔迷离的大千世界，精彩也好，无奈也罢，我们都应该始终坚守这样的信念：一个人要有一点精神追求，要有一点崇高的理想，要有一点正义和良知。

面对取得的成绩，董主席心中却常存忧患意识。他说，无论拥有多大的财富，都要一直保持不浪费资源的生活习惯。的确如此，如果单纯为了享受，董主席什么都可以不做，只要把钱放到银行吃利息就够了，更别说他所拥有的资产，如果出租出去，每年纯利就是几个亿，

几辈子也花不完。

但是，看到资源被破坏，北京垃圾围城日益严重的情况，在忧患意识的驱使下，董主席带领董氏集团积极投身到循环经济产业中。出资建立数个垃圾回收分拣站，亲自带队深入街道社区分拣垃圾，宣讲垃圾分类回收知识。身家千亿的企业家，他心里想的都是对资源的爱惜和保护。“没有了资源，再多的钱又有什么用，我们只有一个地球，爱惜资源，保护环境才是最重要的。”董主席的话情真意切。正是对这

份信念的坚持与执着，十年间，董氏集团对循环经济产业投入近百亿，无论是从经济还是社会效益方面，都给国家做出了巨大的贡献。

心怀大善，心里才会纯净。董主席修身成德一直追求更高的标准。有道是，能成就大事的人，总会有善良、纯朴、率直、热爱生命的人格品质！或者说，善良、纯朴、率直，热爱生命的人才能成为大人物。“大人者，不失其赤子之心者也。”或许，用这句话形容董主席的人格品质再恰当不过了。



▲ 董主席在天华农场查看秧苗



为谁辛苦为谁甜

——由一条甬道引发的思考

本刊记者 刘万钧

当您来到集团上方山基地三号院东边平房的时候，会看到好几条甬道路面和一些房屋的走廊路面，都是用大小不一、形状各异的地板砖碎块拼起来的。我要告诉您的是，这些修筑

甬道的地板砖连同两边的水泥砖，都是从回收的建筑垃圾堆中分拣出来的。

化害为利，变废为宝；有限资源，无限循环。——这是集团董主席一直坚持实践的资源

环保理念。正是在他这一理念的指导下，集团开始进行产业结构调整 and 经营战略转型，大力发展循环经济产业。尤其是近些年来，投入大量人力物力，积极参与北京市生活垃圾、建筑垃圾资源化处置，从垃圾堆里分拣、抢救出了成千上万吨的可再生资源。这些年来，集团的循环经济产业取得了可喜的成效，正在朝着人员专业化、产业园区化、区域一体化、垃圾资源化的方向迈进，赢得了党和政府以及社会各界的广泛认可。

像上方山基地铺甬道的这些地板砖、水泥砖，在有些人眼里就是弃之不用的废物，只能扔掉。如果能被送到园区粉碎加工成骨料得到再利用，已经是很幸运的了。而董主席却不这样想，他认为这些地板砖、水泥砖，以及那些不可细数的废旧物资，完全是有直接利用或经过修复即可利用价值的，何必非要当成垃圾处理呢。如果当成垃圾填埋或扔掉，要占用大量耕地，占一亩耕地就少产千斤左右的粮食；如果把它粉碎后再重新制作，里里外外得耗费多少资源、能源和社会成本，又会重新开采多少原生资源、破坏多少生态环境、产生多大的碳排放？

现在仔细回想起来，我们回收的废旧钢材、家用电器、办公桌椅、衣物被服等，不都是得到了很好地利用么，我们很多人办公用的都是回收再利用的物品。正是由于我们的努力，才使这些有价值的垃圾免遭“焚烧”或“填埋”的厄运，通过修复、加工变成可再生资源得到循环利用，从而发挥了更大的价值。既节约保护了资源，又做到了节能减排降碳。一举多得，功德无量。

董主席身价千亿，荣获多项国家级大奖，名头不乏耀眼的光环，可以说既不缺钱，更不少名。但他这样做到底是为了什么？我经过十几年的耳濡目染，从他对一滴水、一度电、一粒米的珍惜节俭，反观他对社会公益事业几十亿元的无私奉献，再看看眼前这条砖头瓦块铺就的甬道，对他的做法便有了更深的感悟——

这是他对天无弃物、道法自然传统理念的严格坚守；是他言行一致、表里如一，无需提醒的道德约束；是他对珍惜资源、保护环境社会责任的主动担当；是他对未来资源危机、生存危机的先知先觉，从而对人类命运的极度忧患；是他率先垂范、身体力行，对勤俭节约、艰苦奋斗时代潮流的自我引领！



一片充满希望的土地

——北京朝阳生态循环农业基地见闻

本刊记者 王文阁 刘万均

6月5日，端午小长假最后一天。继“五月，我们种地去”之后，再次来到集团朝阳生态循环农业基地，见到的完全是另一番景象。

我们栽种的柿子秧苗，快要覆垄了，已架上了枝条，整整齐齐，长势喜人。茄子、青椒水灵灵地分列在田垄上，那些葱苗更是绿油油地一片。花生田面积比较大，一垄双行，笔直地伸向远方……

朝阳生态循环农业基地是集团响应国家耕地复垦号召，与十八里店村合作建设的，有土地300亩。这里原来是一家化工机械厂和物流公司，拆迁后经过改造复垦，将此变成一片良田，成为集团又一个有机食品种植基地。

查田补种保苗正当时。这片土地因为是复垦第一年，都是生土，很贫瘠，土质发粘，不适合幼苗生长，缺苗断空情况时有发生。基地的建设者们不甘示弱，努力培肥地力，栽秧补苗。

小车刚要进入基地，远远望见一伙人在田间作业，他们有刨坑的、撒肥的、点种子培土

的，全然不顾天气的炎热，忙的不亦乐乎。我们匆匆跨过栅栏，直奔田间，和农工们攀谈起来。从墒情谈到种子，偶尔接过锄头实践一番。在挥洒汗水的同时，更是收获了劳动的快乐。

工友们告诉我，华北无霜期长，现在抓住农时，种在节骨眼上，一切都赶趟。基地主任胡承斌是个农业通，他心里自有小九九：今年秋天收集秸秆、树叶，深翻于地下，增加腐殖土和有机肥，让土地喧腾起来，明年你们再来看看庄稼长啥样！他充满了自信。

老胡还是个“发明家”，他用废弃油桶，自行研制出有机肥撒播器，既省工又省力，很是管用。

望着身旁的幼苗，忽然想起集团主席董配永“天无弃物”的理念。复垦的土地虽然贫瘠，但它同样是上苍赐予的土地，同样充满着灵性，我们合理地利用保护它，这里必将变成一片肥沃的土地，为首都菜篮子增添一抹新绿，为集团“有机家族”再添新成员。

下午我们来到该基地鱼塘，正赶上基地教

导员王建伟带领一伙人往鱼塘里撒鱼苗，1500余斤鱼苗入水，这些鱼儿可是找到了美好的家园。塘水清澈温暖，微波荡漾，周围绿树环抱，时逢蓝天白云，瞬间鱼儿成群嬉戏，还不时地跃出水面，仿佛宣告着自己的领地。

这里是京郊，这里距京都十几公里，这里

是消夏垂钓的好去处。

此处小小的鱼塘，也必将为职工餐桌捧出一道鲜美绿色的“大餐”。

告别基地，心里很留恋，轻轻地挥手，作短暂别离。集团对职工餐饮那种人文的关怀，暖暖地袭上心头。



国家发展改革委下达污染治理和 节能减碳专项投资 24 亿元 重点倾斜京津冀等

为贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署，充分发挥中央预算内投资带动作用，推动地方加强节能减碳能力建设，近日，国家发展改革委下达污染治理和节能减碳专项（节能减碳方向）2022年第二批中央预算内投资24亿元，支持各地重点领域和

行业节能减碳改造、低碳零碳负碳、节能低碳技术创新示范、循环经济助力减碳等项目建设。

本批投资计划坚持“一钱多用”，在充分兼顾地区间平衡基础上，积极服务和支撑重大区域发展战略建设，重点向京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角、黄河流域等

重点区域倾斜。下一步，国家发展改革委将加强投资计划执行情况调度和监督管理，指导和督促有关地区加快推进项目建设，尽早形成实物工作量，有效发挥中央预算内投资效益，为扩大有效投资、推动绿色低碳发展提供有力支撑。



碳

国家确定 60 个废旧物资 循环利用体系建设重点城市

日前，国家确定北京市等 60 个城市为废旧物资循环利用体系建设重点城市。

要求各城市要健全废旧物资回收网络体系，因地制宜提升再生资源分拣加工利用水平，推动二手商品交易和再制造产业发展。重点建设规模化网络化智能化的规范回收站点和符合国家及地方相关标准要求的绿色分拣中心、交易中心，并将塑料废弃物、废旧纺织品规范收集设施作为回收体系建设的重

要内容统筹推进，有条件的城市还应建设一批可循环快递包装投放和回收设施。加强对再生资源回收加工利用行业的提质改造和环境监管，推动行业集聚化发展，做好废弃电器电子产品等拆解产物流向监管，改善行业“散乱污”状况。要建设多种形式的二手商品交易渠道，鼓励建设高质量的汽车零部件再制造项目，探索航空器、航空发动机、工业机器人等新领域再制造项目。

地区	重点城市	地区	重点城市
北京市	北京市	湖北省	武汉市、宜昌市、荆门市
天津市	天津市	湖南省	长沙市、湘潭市、衡阳市
河北省	石家庄市、唐山市、保定市	广东省	广州市、深圳市、佛山市
山西省	太原市、临汾市	广西壮族自治区	南宁市、梧州市
内蒙古自治区	呼和浩特市	海南省	三亚市
辽宁省	沈阳市、大连市	重庆市	重庆市
吉林省	长春市	四川省	成都市、德阳市、内江市
黑龙江省	哈尔滨市	贵州省	贵阳市、毕节市
上海市	上海市	云南省	昆明市、曲靖市

地区	重点城市	地区	重点城市
江苏省	南京市、无锡市、扬州市	西藏自治区	拉萨市
浙江省	杭州市、宁波市、嘉兴市	陕西省	西安市、榆林市
安徽省	合肥市、芜湖市	甘肃省	兰州市
福建省	福州市、厦门市、泉州市	青海省	西宁市
江西省	南昌市、吉安市	宁夏回族自治区	银川市
山东省	青岛市、枣庄市、临沂市	新疆维吾尔自治区	乌鲁木齐市
河南省	郑州市、平顶山市、 三门峡市	新疆生产建设兵团	第八师石河子市

变废为宝，循环经济发展空间广阔

“十四五”循环经济发展规划提出，到2025年，我国循环型生产方式全面推行，绿色设计和清洁生产普遍推广，资源综合利用能力显著提升，资源循环型产业体系基本建立。

循环经济发展空间广阔。循环经济可以让有限的资源无限循环，眼下，在全国各地，循环经济带来的效益越来越明

显，各地方、各产业都大力发展循环经济，实现“变废为宝”。相关数据显示，我国仅在2020年快递包装废物总量超过1000万吨，并且近五年我国快递业务数量平均增长率超过30%，快递包装废物的产生量持续增加，带来了一系列的环境问题。北京电商企业所用的快递箱由可复用材料制成，箱体正常情况下可以循环使用50次以上，

破损后还可以回收再生，并且这种箱子无需胶带封包，在循环使用的同时可做到不产生任何一次性包装垃圾。

循环经济助力实现碳达峰、碳中和目标。“十四五”时期，我国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现

生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。循环经济正在成为我国转变经济发展方式，实现可持续发展的重要途径。我国在《“十四五”循环经济发展规划》中，全面部署了城市废旧物资循环利用体系建设、园区循环化发展、大宗固废综合利用示范、建筑垃圾资源化利用示范、循环经济关键技术

与装备创新五大重点工程，启动了再制造产业高质量发展、废弃电器电子产品回收利用、汽车使用全生命周期管理、塑料污染全链条治理、快递包装绿色转型、废旧动力电池循环利用六大重点行动。

中国循环经济协会常务副会长赵凯指出，在“十四五”规划当中，资源循环利用这个

产业已经成为我们国家资源安全的一个重要保障，也作为一个重要途径。为深入推进循环经济发展，我国设立完善新能源汽车动力电池回收利用溯源管理体系，到2025年可循环快递包装应用规模达1000万个，实现再制造产业产值达到2000亿元等一系列具体目标任务。

碳达峰碳中和与循环经济

当前，我国生态文明建设已进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期，循环经济作为一种以资源高效循环利用为核心，以减量化、再利用、资源化为原则，以低消耗、低排放、高效率为基本特征，是契合可持续发展理念的一种经济增长模式。

“十三五”以来，我国循环经济发展取得积极成效，2020年主要资源产出率比2015年提高了约26%，单位国内生产总值（GDP）能源消耗继续大幅下降，单位GDP用水量

累计降低28%。2020年农作物秸秆综合利用率达86%以上，大宗固废综合利用率达56%。再生资源利用能力显著增强，2020年建筑垃圾综合利用率达50%；废纸利用量约5490万吨；废钢利用量约2.6亿吨，替代62%品位铁精矿约4.1亿吨；再生有色金属产量1450万吨，占国内十种有色金属总产量的23.5%，其中再生铜、再生铝和再生铅产量分别为325万吨、740万吨、240万吨。

随着我国“碳达峰碳中和”双碳目标的提出，给新时期持续做好循环经济工作又赋予了新使命，进一步强调了要“抓住资源利用这个源头，大力发

展循环经济，全面提高资源利用效率，充分发挥减少资源消耗和降碳的协同作用”。研究表明，发展循环经济是实现碳达峰、碳中和的重要途径，与开发利用原生资源相比：2020年，我国通过发展循环经济，共计减少二氧化碳排放约26亿吨；总结“十三五”，发展循环经济对我国碳减排的综合贡献率约为25%；展望“十四五”，发展循环经济对我国碳减排的综合贡献率将达30%，到2030年达到35%。由此可见，循环经济必将在我国碳达峰、碳中和历史进程中发挥重要作用。

（赵凯）

可循环快递包装正在走进生活

近年来，我国快递业务发展迅猛，到 2021 年底，日均快递业务量已突破 3 亿件大关。而在 10 年前，这一数字还仅是 1000 万件。大量一次性快递包装产生的垃圾不仅给个人处理带来苦恼，更给生态环境造成巨大压力。因此，可循环快递包装逐渐进入更多消费者的视野。

纸箱之外还有“漂流箱”。家住北京市丰台区的江枫经常从电商平台购买生鲜冷冻食品。不知从什么时候起，他注意到，送来的快递不再采用白色的一次性泡沫箱包装，交到他手中的商品有时仅套了简单的保温袋，里面放一个小小的冰袋。“大部分情况是快递员确认家里有人后上门，直接把商品从保温箱里拿出来交给我，然后他带走箱子。”江枫向记者介绍道。他提到的保温箱，便是目前不少电商、物流企业都在

采用的循环生鲜保温箱。区别于过去生鲜冷冻商品寄递中常用的一次性泡沫箱，循环生鲜保温箱拥有更长的使用寿命，通常可达一年以上，能够循环使用数百次。并且，相比会造成白色污染的一次性泡沫箱，循环保温箱的主体保温材质多采用发泡聚丙烯 (EPP) 材料，不仅隔热性好，还更加轻便、耐用，也更易在自然环境中降解。除了运输条件较为特殊的生鲜冷冻商品，针对数量更为庞大的普通商品，许多企业同样推出了自家的可循环快递包装。2017 年 12 月，京东物流首发试点循环快递箱“青流箱”，其箱体正常情况下可循环使用 50 次以上。2021 年 7 月，二次升级后的顺丰循环包装箱丰多宝 (π-box) 也正式投入试点运营，截至去年 12 月底，已投放达 72 万个，循环使用 280 万次。此外，苏宁易购物流、中国邮政速递物流推出的“漂流箱”

和绿色循环快递盒等可循环快递包装也先后投入市场试点运行。目前，针对普通商品的可循环快递包装大多由聚丙烯塑料 (PP) 制成的蜂窝板材拼接而成，具有轻便、耐用、易折叠等优势。根据该类产品主要生产商之一小象回家提供的资料，正常情况下该材质的循环箱使用寿命可达 3 年，并且在达到使用寿命后，其聚丙烯材质可实现 90% 以上的回收率。不仅如此，目前的大多数可循环快递箱均采用魔术贴、卡扣、拉链等方式进行封装，能够实现胶带零使用，这也使得此前饱受诟病的胶带过度使用问题一并得到了解决。

解决回收难有了突破口。循环包装好处这么多，为什么在日常生活中不常见到？事实上，好去不好回，一直是此前困扰可循环快递包装大规模应用的堵点之一。快递包裹从终

端快递站点到消费者手中的这一过程被称为物流的“最后一公里”，而循环包装面临的则是这“最后一公里”的逆向物流问题。如何将送到消费者手中的循环包装收回？针对这个难题，不同企业有着各自的解决办法。根据顺丰一营业站点的快递员介绍，他们在使用可循环包装箱时会鼓励用户尽可能地当面签收。签收时，快递员会将包裹从循环箱中取出，待收件人检查包裹无损，确认收货后，快递员会直接将循环箱带回站点。如果遇到收件人提出需要将包裹暂存，快递员

会在征得其同意的情况下，将包裹从循环箱中取出，并将面单贴到包裹内层的防水袋上。随后再将其放置在暂存点，快递员带走循环箱。以此尽可能避免将循环箱留在收件人手中。适宜的应用场景或许是有效避免“回收难”困境，加速可循环快递包装落地的另一种办法。对运输条件要求高、通常需要收件人面对面签收的生鲜冷冻商品，率先成为可循环快递包装大规模应用的主要对象。京东物流“青流计划”项目负责人段艳健向记者介绍，在2015年时，京东便在生鲜业务中全

面使用可折叠保温周转箱来代替一次性泡沫箱。该保温箱使用寿命超过1.5年，平均单箱使用次数可达130次。在2021年，京东共计使用循环保温箱6000余万次，“相当于减少了同等数量的一次性泡沫箱的使用”。并且由于其保温性能提升，同步减少了一次性冰袋的使用约6万吨、干冰约3万吨。此外，京东物流借助唯一码和射频识别技术(RFID)，实现了“一箱一码”，再配合以循环包装管理系统，能够实现对每一个循环包装进行全流程监控。

推进快递包装“绿色革命”

近年来，我国快递业务量稳居世界第一，快递包装问题也给环境保护带来一定压力。2020年，我国快递包装废物总量已超1000万吨。2021年，我国快递年业务量首次超过1000

亿件，快递包装废弃物还将持续增加。进一步推动快递包装绿色化，变得更加紧迫。

面对这种形势，我国对快递包装的绿色治理也在不断深入。从快递运单电子化到包装

减量化，从推广可循环包装产品到加强可循环快递包装基础设施建设等，我国快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升，正在积极探索规模化取代传统包装的路径。2020年，



国务院办公厅转发国家发展改革委、国家邮政局等八部门《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》，提出推进快递包装“绿色革命”，明确了2022年和2025年可循环快递包装应用的量化目标。不久前，国家发展改革委、商务部和国家邮政局联合下发通知，决定于2022年1月至2023年12月组织开展可循环快递包装规模化应用试点。

实现可循环快递包装的规模化应用，确实是当务之急。还原到消费场景就会发现，海量快递中可循环包装难觅身影，主动使用的商家仍为少数。有调查报告显示，67.1%的消费者表示未接触过可循环快递包装，不了解也未见过专门的回收网点，一些可循环包装甚至被作为生活垃圾直接丢弃。

围绕包装如何“绿起来”，

快递行业已探索出一套技术路径。只不过，无论是回收利用，还是使用环保材料代替，都存在不易克服的成本问题。据统计，如果全部改用可生物降解塑料包装袋、环保胶带，按照2020年业务量计算，全行业将增加187.9亿元成本，占全国快递服务企业业务收入的2.1%左右。有分析认为，使用快递循环箱暂时也没有成本优势，还有附加的社会成本。快递小哥来去匆匆，缺乏时间和意愿承担回收任务，消费者认知水平不同，配合度参差不齐。

推动快递包装绿色转型，需要全链条发力，从各个环节降本增效。比如，引导寄递企业围绕绿色包装等重点领域加强科技创新，从源头上降低成本；也可以在减少回收难度上下功夫，比如，国家邮政局正在探索构建邮件快件包装物回

收“逆向物流”模式。还应加强政策引导，对绿色包装生产、绿色快递物流和配送体系建设、专业化智能化回收设施建设等项目，在资金、信贷、债券等方面给予支持，促进包装减量和绿色循环的新模式、新业态发展。

此外，要注重激发公众的环保意识，让绿色消费成为生活习惯。有时需要用激励手段。一家邮政快递企业联合电商平台新铺设1.3万个绿色回收箱，2021年“双11”期间每天准备了50万个新鲜鸡蛋，送给参与快递箱回收的消费者。也不妨唤醒价值认同，比如，在网购下单时，可以增加付费使用绿色包装的选项，相信有不少消费者愿意为环保出一份力。

我们倡导的绿色生活方式，有时候不见得是社会成本更低的生活方式，但肯定是更值得追求的生活方式。快递包装的绿色转型，需要做好生产、使用、回收、处置全链条治理，还需要多个环节的商家、行业乃至不同城市、区域之间的协调配合。这不是轻轻松松就能实现的，需要广泛凝聚社会共识。我们为此付出的每一分努力，不仅是在成就一种更有责任感的生活，更是在塑造美好环境、建设美丽中国。（据人民日报）

废旧纺织品 “美丽新生”

一件件回收的废旧衣服，经过流水线操作，变成一根根簇新的涤纶丝，在浙江佳人新材料有限公司，这一个“变废为宝”的“神奇”过程在不断进行着。

2022年3月，国家发改委、商务部、工业和信息化部发布的《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》提出，到2025年，废旧纺织品循环利用体系初步建立，废旧纺织品循环利用率达到25%，废旧纺织品再生纤维产量达到200万吨。到2030年，建成较为完善的废旧纺织品循环利用体系，废旧纺织品循环利用率达到30%，废旧纺织品再生纤维产量达到300万吨。绍兴是纺织大市，也是全国“无废城市”建设试点城市。废旧纺织品如果不能很好地循环再利用，而被随手抛弃或焚烧处理，极易造成资源浪费和环境污染。为破解这个难题，浙江佳人新材料有限公司采用独有的涤纶化学循环再生系统，以废旧纺织

品为初始原料，制成新的永久循环的聚酯纤维，助力绿色变革和低碳转型。成立于2012年的浙江佳人新材料有限公司是目前国内唯一、全球最大的化学法循环再生聚酯企业，是第三批国家专精特新“小巨人”企业、省级绿色工厂。企业以废弃的废旧纺织品、服装边角料等为初始原料，通过独特的化学分解技术将废弃聚酯材料还原成化学小分子，经过精馏、过滤、提纯及聚合等高精度技术手段，重新制成新的具有高品质、多功能、可追溯、

永久循环性的聚酯纤维。走进浙江佳人新材料有限公司的生产车间，可以看到“旧衣重生”的整个过程，回收的废旧衣物被分拣、绞碎，降解成小分子级聚酯材料，经过分离脱色后再生成聚酯纤维，短时间内获得“美丽新生”。

近年来，企业每年处理废旧纺织品达到4万吨，年产再生产品3万吨。这意味着每年可减少CO₂排放约4.66万吨，节约标煤5.7万吨，节约水12.6万吨。



“无废”理念在国外

德国——

“再生建筑”提高能源效率。在德国西南部城市皮尔马森斯，有一座“再生”凉亭。这座完工于2021年初的凉亭位于凯泽斯劳滕工业大学内，几乎全部由废旧建筑材料建成。皮尔马森斯市市长迈克尔·马斯认为，这座凉亭项目意义重大，“体现了经济社会发展与气候环境保护及对后代负责理念的协调融合”。建筑原料生产是一个高度能源密集型行业，建筑材料的重复使用有助于显著提高能源效率。

德国对建筑垃圾的循环利用始于上世纪40年代。当时，由于市政建设缺少建筑材料，很多废旧建材就被再次利用或循环使用，废旧砖瓦块被处理为骨料，用于生产路基、铺路的石块或建筑混凝土。90年代，德国就有了超过400座建筑垃圾回收设施。

据统计，2018年德国再生骨料占该国建筑业所需全部骨料的12.5%，矿物建筑废料回收率为90%，远高于欧盟《废弃物框架指令》所要求的70%。建筑垃圾的循环利用对砾石、沙土和天然石材的保护起到很大作用。为提高建筑垃圾的回收率，德国很多科研院所也积极参与到这一领域当中。2016年，弗劳恩霍夫应用研究促进协会启动了一项名为“MAVO BAUcycle”的项目，对拆除后的废旧建筑材料进行分类加工，生产出再生建筑材料供新的建设项目使用。2019年，慕尼黑应用技术大学设立了材料与建筑研究所，研究开发再生混凝土配方，目标是让废旧混凝土瓦砾回收率能达到100%，德国还积极拓展建筑垃圾回收利用的国际合作。

意大利——

“无废城市”建设成果显著。在意大利中部小城卡潘诺里的“无废”研究中心，有一个专门陈列各类废弃物的房间。中心主任

罗萨诺·埃尔科里尼会向访客介绍这些废弃物中哪些完全无法回收，哪些由于包装设计问题而难以回收等情况。他还不时引导大家

一起寻找环保解决方案。卡潘诺里与“无废”的故事缘起于1996年。当地政府原准备兴建垃圾焚烧厂，在各方共同呼吁和推动下，最终放弃建设计划，转向实施一种新的替代方案——努力减少垃圾产生。2007年，该市成为第一个签署“无废战略”的欧洲城市。经过试点，卡潘诺里于2010年开始推广挨家挨户上门收垃圾的政策，按照每户家庭扔垃圾的频率和数量进行收费。对于厨余垃圾等有机废弃物，除了收集至堆肥厂处理，政府还鼓励有条件的居民在家堆肥并免费提供设备。对于乱扔垃圾和不分类的行为要进行处罚，罚金最高可达500欧元。“无废城市”

建设取得可喜的效果。10年时间里，卡潘诺里居民人均垃圾生产量下降了40%，城市废弃物回收率达88.13%，远高于欧盟和意大利平均水平。罗马大学的一项调查显示，99%的卡潘诺里市民参与垃圾分类，对垃圾处理的满意度也高达94%。这一战略从经济上看也是可持续的。由于垃圾填埋费用大大减少，并且可以向回收企业出售垃圾，市政府在垃圾分类工作上不仅不用追加投资，还经常实现盈余，同时为当地的环卫公司创造了就业岗位。卡潘诺里的实践也激励着其他城市行动起来。现在意大利有320多个城镇加入了“无废城市”行列，覆盖720万人口。

英国——

“无废商店”日益受到青睐。带着自家的容器去商店，称一袋米，打一瓶油，这种怀旧却环保的购物方式日益受到部分英国民众的青睐。

2017年秋天，伦敦第一家名为“散装市场”的“无废商店”正式开业，其新潮的购物理念引发不少关注。这家店铺门脸不大，售卖的商品如大米、意大利面、蔬菜、橄榄油等，均是散装出售。顾客需自行准备容器，或者购买店内提供的可循环布袋、可降解纸袋。商店创始人英格丽德·卡尔迪罗尼表示：“去除包装，只购买食物本身，意味着可以创造一个更清洁的地球。”

无废理念影响更多人的生活方式。有报道称，不少人在接触了“无废商店”后，购物消费习惯开始改变。顾客雨果·图森表示，这种购物方式在减少包装的同时，还可以按需购买，有利于减少浪费。几年来，已有100多家类似商店出现在伦敦、巴斯、布

莱顿等城市。韦特罗斯超市在2019年首次推出“无包装产品”，鼓励顾客携带容器购买咖啡、葡萄酒、麦片、洗衣粉等数十种散装商品。

媒体报道称，2020年韦特罗斯超市的塑料使用量比2017年减少了6.1%。还有一些超市推出“无废货柜”，进行散装售卖或回收包装盒。据介绍，“散装市场”中的大部分产品来自商店附近50公里以内的供应商，以最大程度地减少运输环节可能带来的包装浪费。对于网上订购的商品，“散装市场”在送货时也保证使用可回收或可降解的包装材料。“无废商店”的形式还在不断拓展。一些环保人士开始尝试经营“无废服装”，减少或不产生生产过程中的纺织品废料。诺丁汉的一家“无废商店”是可以提供维修服务的咖啡馆，提倡东西坏了之后选择维修而不是直接扔掉。还有一些环保人士将商店作为“课堂”，分享无废理念和做法。

警惕！ 南极降雪中首次发现微塑料

近日，据发表在《冰冻圈》杂志上的一篇论文称，新西兰坎特伯雷大学研究人员在南极洲的新降雪中首次发现了微塑料。研究人员表示这“令人难以置信”，“在新鲜的南极雪

中发现微塑料凸显了塑料污染的程度，即使是最偏远的地区也如此。”

据分析，这些微粒含有 13 种塑料成分，包括最常见的用于制造饮料瓶和衣服的 PET。

研究人员认为，微塑料可能会对南极洲的食物链构成风险。之前的研究表明，微塑料可能会扰乱浮游动物的生物过程，并影响构成大陆食物链基础的南极磷虾。（据新华社）





“无废城市”建设有序推进

就“无废城市”建设工作，生态环境部要求，要注重系统推进，统筹固体废物管理与城市绿色低碳发展，统筹水、大气、土壤、固体废物污染治理，统筹多源固体废物协同治理。要落实“三化”原则，推动实现“优先源头减量、充分资源化利用、全过程无害化”的“无废城市”建设目标。要强化制度、技术、市场、监管“四大体系”建设，通过建立健全法规制度、出台标准规范和筛选适用技术、发挥市场作用、创新监管方式

等举措，为“无废城市”建设提供重要支撑保障。要重视“无废文化”培育，动员和组织群众积极参与“无废城市”建设，共建共享建设成果。

“十四五”时期，稳步推进“无废城市”建设要把握好四点工作要求。一是系统谋划，因地制宜编制高质量实施方案，制定好废物清单、任务清单、项目清单、责任清单。二是全面部署，按照《工作方案》总体安排，扎实做好工业固体废物减量和有效处置、提升主要

农业固体废物综合利用水平、促进生活源固体废物减量化资源化、加强建筑垃圾全过程管理、强化危险废物监管和利用处置能力等各方面工作。三是先行先试，加强制度、技术、市场、监管等方面改革创新，积极探索适应各地实际的固体废物治理模式。四是上下联动，推动形成国家和地方齐抓共管、共同推进的工作格局，协同推进“无废城市”建设工作取得实效。

“十四五”时期“无废城市”建设名单

一、直辖市		
序号	省份	建设范围
1	北京市	密云区、北京经济技术开发区
2	天津市	主城区（和平区、河西区、南开区、河东区、河北区、红桥区）、东丽区、滨海高新技术产业开发区、东疆保税港区、中新天津生态城
3	上海市	静安区、长宁区、宝山区、嘉定区、松江区、青浦区、奉贤区、崇明区、中国（上海）自由贸易试验区临港新片区
4	重庆市	中心城区（渝中区、大渡口区、江北区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、北碚区、渝北区、巴南区、两江新区、重庆高新技术产业开发区）
二、省（自治区）		
序号	省份	城市名单
5	河北省	石家庄市、唐山市、保定市、衡水市
6	山西省	太原市、晋城市
7	内蒙古自治区	呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市
8	辽宁省	沈阳市、大连市、盘锦市
9	吉林省	长春市、吉林市
10	黑龙江省	哈尔滨市、大庆市、伊春市
11	江苏省	南京市、无锡市、徐州市、常州市、苏州市、淮安市、镇江市、泰州市、宿迁市
12	浙江省	杭州市、宁波市、温州市、湖州市、嘉兴市、绍兴市、金华市、衢州市、舟山市、台州市、丽水市
13	安徽省	合肥市、马鞍山市、铜陵市
14	福建省	福州市、莆田市



序号	省份	城市名单
15	江西省	九江市、赣州市、吉安市、抚州市
16	山东省	济南市、青岛市、淄博市、东营市、济宁市、泰安市、威海市、聊城市、滨州市
17	河南省	郑州市、洛阳市、许昌市、三门峡市、南阳市
18	湖北省	武汉市、黄石市、襄阳市、宜昌市
19	湖南省	长沙市、张家界市
20	广东省	广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市
21	广西壮族自治区	南宁市、柳州市、桂林市
22	海南省	海口市、三亚市
23	四川省	成都市、自贡市、泸州市、德阳市、绵阳市、乐山市、宜宾市、眉山市
24	贵州省	贵阳市、安顺市
25	云南省	昆明市、玉溪市、普洱市、西双版纳傣族自治州
26	西藏自治区	拉萨市、山南市、日喀则市
27	陕西省	西安市、咸阳市
28	甘肃省	兰州市、金昌市、天水市
29	青海省	西宁市、海西蒙古族藏族自治州、玉树藏族自治州
30	宁夏回族自治区	银川市、石嘴山市
31	新疆维吾尔自治区	乌鲁木齐市、克拉玛依市

循环经济三个主要原则

循环经济定义

循环经济的主要目标是重新定义增长的含义，关注全社会的积极利益，而不是狭隘和纯粹的经济指标。

从本质上讲，循环经济要求我们彻底重新思考我们所理解的进步，并在此过程中重新设计我们的经济模式。它需要逐步将经济活动与有限资源的消耗脱钩。在向可再生能源过渡的支持下，循环模式建立了经济、自然和社会资本。

循环经济涉及的三个主要原则：消除废物和污染、保持产品和材料的使用、再生自然系统，只有将这三者统一起来，才能实现完全循环经济。

（一）消除废物和污染

循环经济的第一个原则是

要理解浪费和污染在很大程度上是我们设计事物的方式的结果，并寻找新的创新方法来消除这些负面影响。大约 80% 的环境影响是在设计阶段确定的，这意味着将该区域向更大的循环过渡可以在整个材料循环中产生放大的影响。通过改变思维方式，将废物视为设计缺陷并利用新材料和技术，我们可以确保从一开始就不会产生废物和污染。

（二）保持产品和材料的使用

循环经济的第二条原则基于一个简单的前提：不能一直浪费资源，我们可以设计一些产品和组件，以便它们可以重复使用、维修和再制造。

但让事物持续更长时间只是解决方案的一部分，还需要能够将用于创建它们的资源重

新放入系统中，这样它们就不会最终进入垃圾填埋场。这尤其适用于食品和包装等寿命较短的材料和资源，如果没有适当的资源回收过程，它们可能会造成大量浪费。

（三）再生自然系统

自然界中没有浪费的概念，一切都是周期性的。所有伟大的自然循环——碳、氧、氮、水等——都在闭环中工作，在它们的循环中几乎没有资源损失。循环经济旨在模仿这些自然循环，创造一种保护、支持和积极改善环境的经济模式。

这尤其适用于有机材料，有机材料长期以来一直被视为废物并被填埋。这不仅浪费了最初用于制造产品的水和能源，而且随着有机材料的分解，还会对环境造成负面影响。

天津：塑料污染全链条治理

日前，天津市对标国家“十四五”塑料污染治理部署要求，结合天津市实际，制定印发《天津市“十四五”塑料污染治理行动方案》，完善了天津市塑料污染全链条治理体系，对塑料使用源头减量，塑料垃圾清理、回收、再生利用、科学处置等方面进行细化管理。

《方案》提出，到2025年，塑料制品生产、流通、消费、回收利用、末端处置全链条治理成效更加显著，白色污染得到有效遏制。在源头减量方面，商品零售、电子商务、外卖、快递、住宿等重点领域不合理使用一次性塑料制品的现象大幅减少，电商快件基本实现不再二次包装，全面禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性编织袋，可循环中转袋使用率达到95%。在回收处置方面，进一步完善生活垃圾分类投放、收集、运输、处理系统，全市再生资源回收网

点达到500个，专业及综合型分拣中心达15个；全市生活垃圾焚烧处理能力满足需求，确保原生生活垃圾“零填埋”。全市农膜回收率达到85%及以上，地膜残留量实现零增长。在垃圾清理方面，全市河流、湖泊、A级及以上旅游景区、农村地区露天垃圾基本清零。

根据《方案》，“十四五”期间，天津市塑料污染治理主要在三个方面发力，其中包括积极推动塑料生产和使用源头减量，加快推进塑料废弃物规范回收利用和处置，大力开展重点区域塑料垃圾清理整治。

积极推动塑料制品绿色设计，严厉查处生产厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜和含塑料微珠日化产品行为；持续推进一次性塑料制品使用减量；开展可循环快递包装规模化应用试点，推广标准化物流周转箱共用，加快推

进绿色快递包装、绿色建材等绿色产品认证。

加强塑料废弃物规范回收和清运，推动与垃圾收集、运输相衔接的再生资源回收网点全覆盖；推进农业生活垃圾无害化资源化处置，开展农药包装物回收行动；加快推广应用废塑料再生利用先进适用技术装备；不再规划和新建原生垃圾填埋设施，加强现有垃圾填埋场综合整治，确保原生垃圾“零填埋”。

开展河流、湖泊、水库管理范围内塑料垃圾专项治理，督促海滩等活动场所管理单位按照需求配备生活垃圾收集设施，强化港口船舶污染防治；深化旅游景区塑料垃圾清理整治，建立健全旅游景区生活垃圾常态化管理机制，实现旅游景区生活垃圾与城乡生活垃圾一体化收运处置。



编前话：《天无弃物与循环经济》杂志创刊后，引起较大反响。读者纷纷来信对刊物予以肯定和赞扬，同时寄托厚望，祝福董氏集团事业兴旺，杂志越办越好，现选发几篇。

举旗帜 聚人心 创力量

——《天无弃物与循环经济》杂志的三个关键词

李 莉

翻阅《天无弃物与循环经济》创刊号，文章题目三个关键词扑面而来。

举旗帜。杂志通篇贯穿着珍惜资源，利用资源，循环资源的主基调，特别是高端论坛栏目中全文刊登了董配永主席“关于试行区域一体化循环经济模式的调查与思考”，观点鲜明，数据充分，意志坚定。联系中国循环经济协会给创刊号的贺词：“董配永主席践行习近平主席关于绿水青山就是金山银山的理论，探索创新出了适合我国国情、又独具董氏特色的循环经济产业模式”等话语、评价，让我们感受到董

主席及其团队高举循环经济大旗的坚定步伐。

聚人心。读完《青山不墨，道法自然》《亿万富翁海南捡垃圾》等文章，令人心潮澎湃，我们不仅看到董主席为“天无弃物”而身体力行，而且他用他的言行，感动着同事，感动着读者，感动着组织。董主席对自己是从一个米粒、一条毛巾、一个杯子、一个场景等生活中每个一的节省，对自然资源的保护是从一寸黑土、一片沙滩、一声鸟鸣的坚定捍卫。孟子说“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨”。我们感受到节衣缩食不是吃苦，

而是真善美的、自豪的活。

创力量。自古有书中自有黄金屋、颜如玉的说法。尽管网络时代，信息在新媒体传播下铺天盖地，但书本的书香气、固化质，那随手的翻阅、随心的感动、永久的珍藏却是永远不可替代的。特别是《天无弃物与循环经济》创刊号上，刊登了数十位专家、学者、企业家、总编辑等贺词、书法，那些评价、那些祝词、那些心力，必将形成一种平台的力量，让更多的人关注、爱护地球宝贵资源，让董主席的信仰、梦想成为现实。

（作者系北京资深杂志媒体人）

人类可持续发展的良好示范

紫 微

大力发展循环经济，是促进全面协调可持续发展的必然选择。一家民营企业，致力于发

展循环经济，这对已经危机重重的地球来说，无疑是一个福音。

所谓循环经济，即在经济发展中，实现废物减量化、资源化和无害化，使经济系统和自然生态系统的物质和谐循环，维护自然生态平衡，是以资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，符合可持续发展理念的经济增长模式，是对“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统增长模式的根本变革。

面对资源环境的约束加剧、传统产业的日渐衰退，大力发展循环经济，对中国尤其具有战略性、全局性意义。因为中国虽然地大物博，但由于人口众多，人均资源的占有量很有限，为了实现两个一百年的奋斗目标，为了中华民族的可持续发展，为了给子孙万代留下宝贵的环境财富，发展循环经济就是具有战略眼光的必然选择。

尤其难能可贵的是，华夏董氏实业集团高瞻远瞩，站在社会

发展的前沿，将自身使命与伟大时代紧紧相连，不仅具有深厚的经济潜力，而且具有高度的政治自觉。他们肩扛时代责任，践行初心使命，可以说，华夏董氏实业集团是中国民营企业的典范，具有崇高和可贵的社会引领。甚至可以说，在解决当下很多全球性可持续发展难题中，他们的作法具有深刻的示范意义。

祝《天无弃物与循环经济》越办越好！

（作者系黑龙江资深媒体人）

《天无弃物与循环经济》的“社会教化”

胡 宏

我一直认为，企业办刊物不仅仅是“挺文艺”的一件事，而且还“赋能”了不少的功能：企业的精神家园、企业家和员工的诗和远方……直到看到《天无弃物与循环经济》的创刊号，我才恍然大悟，原来企业刊物的首要“功能”是“教化”。

《天无弃物与循环经济》的创刊词中写到：“当前，世界经济复杂多变，下行趋势明显。特别是资源趋于紧张，严重制约经济发展。”“从环保上看，全球环境污染日趋严重，大气污染、

水资源污染、固废污染、资源枯竭、土壤严重退化、全球气候变暖、灾害频发等等，皆是不可回避的环境难题。”是的，这个世界已经不是当初人们想象的样子，人类面临着许多非常严重的环境问题，赖以生存的蓝色星球已经到了需要拯救的地步。

华夏董氏实业集团在致力垃圾资源化利用、大力发展循环经济、积极践行“绿水青山就是金山银山”理念的同时，满怀资源忧患意识、节能环保理念、产业报国理想和公益慈

善情怀，自主创办《天无弃物与循环经济》刊物，向全社会传播“天无弃物、化害为利、变废为宝、有限资源、无限循环、俭以养德、生态有机、道法自然”的生态环境保护和循环经济理念，诠释习近平总书记强调和倡导的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。这，便是教化，不仅是面向华夏董氏实业集团内部的“企业教化”，更承载着“民胞物与、协和万邦、天下大同”的“社会教化”。先贤王阳明说：无善无恶心之体，有善有恶意之动；

知善知恶是良知，为善去恶是格物。《天无弃物与循环经济》的出刊，是华夏董氏实业集团按照自己的良知去行动的“知行合一”，是助力中国企业“把握百年未有

之大变局和圆梦中华盛世、稳步跨入绿色低碳良性循环的轨道”的责任担当，善莫大焉！

真心祝愿华夏董氏实业集团蓬勃发展，《天无弃物与循

环经济》越办越好！祝愿我们的家园天朗气清，山青水秀，天无弃物！

（作者系《黑松林》杂志执行主编）

“天地大爱 天人合一”

路 涛

一眼看去，竟觉得自己看花了眼，有没有搞错，《天无弃物与循环经济》是刊物的名字？

没错，正是，由北京唐山企业商会主办、华夏董氏实业集团协办。

仔细一想，刊名起的好，主旨好，立意好，竟有给人心头带来一股春风之感。

在今天这个时代，多么需

要“天无弃物”的精神，多么需要向循环经济快速前进啊！

再看里面的内容，只得出两个字：专业。是由专业的人办了一本专业刊物。

而且，不止于专业。作为企业领域的内部资料，它摆脱了给企业和企业家歌功颂德的套路，摆脱了在商言商的模式，渗透着一种家国情怀。这是人

世间高尚而永恒的前进动力。在国家提出碳达峰、碳中和的目标和愿景下，这本刊物必然有它独特的价值。

笔者一直想在社会提倡“新墨家精神”，和该刊立意相当吻合。故此，送该刊八个字

——“天地大爱、天人合一”。

（作者系《中外企业文化》杂志编委）

让循环经济循环起来

高可为

虽未谋面，但我相信，董配永先生是读《老子》（又名《道德经》）的。拿到《天无弃物与循环经济》这个杂志，看到封面上董先生手捧《道德经》

的照片，证实我的判断是对的。

为什么会有这个预判呢？“天无弃物”这个话，不是随便什么人都能说的。《老子》有言：“是以圣人恒善悛人，

而无弃人，物无弃材，是谓曳明。（说明：这里用的是古本《老子》）文字。”相信董先生一定是读过《老子》这个书，并且有自己的体悟，才会化用《老

子》这个话的。

不得不佩服我们的古圣先贤，他们总能从一个很高的高度看问题，他们总能用极其简短的语言把我们要说的话表达清楚。除《老子》外，《黄帝阴符经》的表达也很精警。

《黄帝阴符经》：“天生天杀，道之理也。天地，万物之盗。万物，人之盗。人，万物之盗。三盗既宜，三才既安。”什么意思呢？天生万物，天毁万物，乃道之常理。万物从天地那里盗取物质和能量，人又从万物那里盗取物质和能量，

而万物也从人那里盗取物质和能量。这三个大强盗都得到满足，天、地、人才能相安无事。

你看：人和天地、万物之间是不是一种循环呢？当然是了。不这样，宇宙就不会生生不息。因此，物尽其用，变废为宝，发展循环经济，是符合天道的。

发展循环经济的关键，在于形成某种循环。能循环起来，才有进一步发展的动力。不能循环起来，就会后继乏力，勉为其难。循环起来的关键，在于变废为宝。中间这个“变”非常

困难，需要我们做的工作很多。

《天无弃物与循环经济》虽然是一本杂志，但其意义决不止是一本杂志。它搭建了一个平台，沟通产、学、政各界的平台。它传播成功的经验与做法，是推动循环经济发展的催化剂与孵化器。推动循环经济发展，有许多工作要做，办好这本杂志是非常重要的一个环节。我们期待《天无弃物与循环经济》越办越好！

（高可为系资深管理学者、管理学博士，畅销书《经营打造你的盈利系统》作者）

幻想一座旧物利用博物馆

——《天无弃物与循环经济》创刊号读后

邢小兰

作为一个在企业报刊领域耕耘了十余载的“农人”，有幸参与并见证了《天无弃物与循环经济》的诞生，企业报刊界的同仁也纷纷表示祝贺，为企业报刊界又多了一个同行者而高兴。

当我第一时间读到由刊物顾问肖利平赠阅的杂志，瞬间被企业家董配永先生以产业的方式躬身践行老祖宗早已倡导

的天无弃物的思想，并付诸产业实践的事迹所感动。因为我自己以及身边随时可见的一些人，在对待旧物、废品的态度和行为上，与董配永先生是那么一致，心有灵犀，因而对他系统地思考天无弃物的理念，并落实在产业经济上的做法自然更是敬佩有加。

我把杂志送给一位小区的物业经理，他阅读后给我发来

多张图片。那是物业人员把业主丢弃在垃圾桶旁边的一些生活物品进行清洁再利用的实物实景照。比如，一个挂在物业经理办公室墙上的钟，走得非常准。比如，物业办公室的窗帘，也是业主丢弃后物业经理捡来的。再比如，物业办公室的几盆花，也都是业主丢弃的。更别说小区防疫值班的桌椅等等，举不胜举。他说，当他从杂志

上读到千亿身价的企业家董配永也在自己企业的办公室使用旧物时，他突然心有所悟，重新认识到自己行为的价值。本来他还觉得自己利用旧物，是源于农村出身，是因为从小家贫才有的惜物情怀。现在他开始认识到，自己原来是一个能够从旧物中看到它们灵魂的人，他从中感悟到善待旧物带给自己的力量。

我把杂志送给一位废品回收站的老板看，他脸上泛出了会意的微笑。他说，对于废品的利用，居然有大老板是这样想的。虽然他早就知道废品产业链条上的精细拆解，但并不清楚这背后循环经济的高深理念。此时，他才有了深刻的认同。他说，他原来只是埋头整理废品，埋头过秤，一天到晚，总是觉得自己因为没有别的能耐只能收收废品。现在他好像从这本杂志上看到了自己的另一面，对自己职业的存在价值，有了全新的认识。他说，原来，他是上天派来让旧物和废品焕发新生的人；原来，他是掌握着旧物轮回转生的人，他是让地球更干净的人。

而我自己阅读杂志，让我回想起一件事。几年前，我受邀在北京企业文博协会的一次年会议上发言。我的发言内容是介绍我国行业博物馆和企业博物馆的状况。在发言的最后，我说，我希望有一家旧物利用博物馆，专门陈列由旧物和废

品为原材料创作而成的艺术品。这些艺术品，可以是雕塑，比如我见过一个用几千本旧书做成的大型雕塑立在一家图书馆，用来宣传知识的力量和阅读的可贵。这些艺术品，可以是绘画，比如，有人用大型的货运拆下来的包装材料为画材，画上精美的主题画，不但吸引眼球，更能发人深省。这些艺术品，可以是小型的艺术摆件或装饰品，可大可小，可以是深度加工，也可以是随手的利用改造。比如有人利用废酒瓶加工制作的摆件，更能让人感到艺术的震撼。这些艺术品，尤其那些体积很小的精美文创产品，制作方便，但其中的巧思和精工，只要有惜物的善心，有艺术的天份，许多人都可以做得出来，难度并不大。

总之，我认为，通过旧物和废品的再利用进行艺术创作，通过将旧物进行艺术加工，变成发人深省的艺术品，汇聚在一个博物馆内，以这样的形式宣传天无弃物的理念，助力循环经济的不断升级也许可以成为一个不错的载体。

记得当时，我话音未落，就有人当场问我：“是不是已经有了这样的博物馆？在哪里？是否可以去看？”

当时，我只能回答：“现在还没有，我希望自己能办一个，希望大家支持我。”其实，我知道，我这样回答，只是在传达一份美好的愿望。因为这

样的旧物博物馆，岂是我能够办得到的！我无非是在做梦罢了。可是，多年过去了，没想到，今天，一本《天无弃物与循环经济》杂志，就把我带进了董氏集团。当我看到，在董氏集团的“上方山基地——一幢幢楼房里，放满了分捡归类好的旧物，都是回收来的，可谓应有尽有，俨然一个旧物博物馆”这段文字时，我沉寂多年的梦，突然就复苏了。我似乎看到，那么多分类整齐的旧物，有的正在等待机会，再次被投入利用；有的，是不是也可以为它们规划另外一条未来道路，一条进入艺术领域，在未来的艺术品中复活自我的道路？

我忍不住继续幻想：我梦中的旧物利用博物馆，是不是会在董氏集团诞生？我们能不能通过这个旧物利用博物馆，通过组织艺术爱好者一起共同探索利用废品和旧物进行艺术创作这条道路，不断向世人创新传播天无弃物这一古老而深刻大生态建设理念，让经济建设随着时代的推移更加深入人心，最终牢牢嵌入产业经济的大链条中？

带着这样的梦想，我会继续关注《天无弃物与循环经济》，期待从以后的杂志中，了解到董配永先生更多的新构想。

（邢小兰：北京碧虚文化有限公司总经理 北京企业文博协会个人会员《企业报刊指南》作者）

天道循环 刚健有为

——《天无弃物与循环经济》读后

袁恒常

华夏董氏实业集团董事局主席董配永先生倡导的“天无弃物”的生态发展理念，以及对于推进区域一体化循环经济模式的思考 and 实践，彰显了一个企业家的社会责任担当和人文情怀，也是对推进现代生态文明建设的探索创新。

中国古代哲学思想和现代环境保护理论，虽然基于不同的论点和论据，对人与自然的关系做出不同的解读，但究其本质，确是殊途同归。

中国传统文化倡导“天人合一、道法自然”的哲学观，“刚健有为、自强不息”的价值观。古代典籍《易经》上说：“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”，是一种蕴含“天、地、人、和”的朴素哲学思想，其人文价值是追求人与自然的和谐相处之道。

现代环境保护理论强调科学发展和以人为本，注重技术手段和综合治理，以及经济、社会、政治、文化、环境和个

人行为模式等要素关系，保护自然资源并使其得到合理的利用，防止自然环境受到污染和破坏；对受到污染和破坏的环境做好综合的治理，做到经济社会持续发展、人与自然和谐相处。

在现代工业化和城市化进程中，一方面给人类社会带来前所未有的经济繁荣，另一方面也给我们赖以生存的自然环境造成了灾难性的影响。我们不得不承认，工业化、城市化、全球化是一把“双刃剑”。无论是“先污染、后治理”的发展模式，还是“边污染、边治理”的发展模式，都是基于“头疼医头、脚疼医脚”的二元思维模式。

而董配永主席把天无弃物作为信念，致力于探索实践董氏区域一体化循环经济模式，以企业家的社会责任解决一个全球性课题，用行动表明，企业不能成为一个纯粹追逐利润和利益的经济组织，而必须成

为一个勇于承担法律责任、道德责任、环保责任的社会组织。通过整合企业内部资源和外部市场资源，实现整个社会经济资源的优化配置。

《天无弃物与循环经济》杂志，通过“青山不墨，道法自然”、“有责任担当，才能行稳致远”的人物形象，通过“实行区域一体化循环经济模式的调查与思考”，通过热点聚焦、经验交流、循环经济知识窗等栏目内容搭建一个大平台，把企业经营战略目标、企业社会责任，与企业各种利益相关者构建“利益共同体”、“责任共同体”和“命运共同体”，不仅推动企业变革转型，而且提升企业品牌形象和社会责任形象，打造基业长青之路。

（作者系中国企业文化研究会高级专家、国家交通运输部“交通强国文化建设研究”课题组副组长、北京蓝博时代管理咨询公司总经理）

上方山基地杂咏

刘万钧



刘万钧
男，生于1960年。

黑龙江省海伦市人。国家公务员，已退休。现为北京一家大型民营企业《华夏复兴报》主编。

京郊揽胜处，首推上方山。
植被原生态，地貌石灰岩。
有河圣水峪，源深涌甘泉。
藏风聚灵气，森林变公园。
每逢节假日，游人车马喧。
三五结成队，捷足登山峦。
归来有兴致，齐夸上方山。
须知最美处，董氏有庄园。

春雨润庄园，彩锦织满川。
百花缤纷色，盛开竞争艳。
桃李花未谢，次第开牡丹。
国色添香气，蜂蝶蕊间旋。
花树相映衬，小院大花坛。
开垦山坡地，石块垒梯田。
引来山泉水，接通灌溉线。
水源有保证，旱涝不靠天。
发展养殖业，有机保肥源。
人粪是肥料，厕所建地边。
通风无杂味，积肥很方便。
人勤春来早，农事要抢先。
选择向阳处，秧苗育在先。
农肥撒满地，移栽成绿毯。
菜苗破土长，麦浪随风掀。
雏鸡啄米粒，犊牛正撒欢。
窗前拂翠柳，鸟啼惊春眠。
夏至京都热，避暑到庄园。
漫步田园地，仿佛桃花源。
桐叶如华盖，遮阴似擎伞。

山高气自爽，无需芭蕉扇。
树下戏松鼠，亭内阅书卷。
草丛蛐蛐叫，林中听鸣蝉。
圣水出深谷，巨石卧浅滩。
羊群牧山野，云朵游天边。
依山傍水处，有机蔬菜园。
方畦配长垄，品种样样全。
番茄色尚绿，草莓露红颜。
大蒜独头长，蒜薹使劲窜。
黄瓜爬蔓快，顶花带刺鲜。
垄台架豆角，垄沟栽甘蓝。
茄子喜肥水，个大果实圆。
秋葵稀疏种，果似辣椒尖。
常吃有机菜，无需开药单。

秋高艳阳照，云淡天湛蓝。
庄园丰收季，景色不一般。
红黄山楂树，串串果实圆。
柿树叶落尽，红灯照蓝天。
主席有指示，柿子别摘完。
留下一部分，喜鹊过冬餐。
消灭病虫害，来年保安全。
白菜穿绿袄，萝卜涨红脸。
辣椒檐下挂，红晕透庭院。
风吹谷粒净，光照玉米干。

挥镐刨红薯，收获又耕喧。
两年三茬地，十一种麦田。
冬储挖菜窖，四季皆保鲜。
有机蔬菜好，人人都夸赞。
常吃不得病，食药本同源。
幸福理何在，健康食为天。
没有好身体，啥都不值钱。

冬雪瑶池降，玉女争下凡。
慕名来探望，做客到庄园。
柴草烧热炕，晚霞映炊烟。
做饭土锅灶，无需煤气燃。
草灰当肥料，反哺归农田。
节能且环保，饭菜可口鲜。
粉条炖猪肉，未吃先垂涎。
开锅大米饭，香飘四邻馋。
牛奶纯绿色，加蜜更觉甜。
开坛纯粮酒，三巡兴正酣。
围炉说心语，品茶吐真言。
主席常教诲，牢记脑海间。
初心不可忘，言行必节俭。
天本无弃物，万物可循环。
都说天堂好，高处不胜寒。
春色已阅尽，美景在人寰。
栖身庄园地，赛过做神仙。

写在董氏农庄 (四首)

王文阁



王文阁

1960年3月出生，大学学历。

1986年任《海伦报》记者、编辑。1988年任《绥化日报》记者、编辑。后任绥化日报编委、常务副总编辑，《绥化晚报》社总编辑、《绥化日报》社总编辑，2020年退休，任绥化市作家协会常务副主席。现供职于北京华夏董氏实业集团，任《天无弃物与循环经济》主编。

麦 田

在上方山董氏农庄
我见到一块不大的麦田
这里房舍很少，四周都是山
山脚下的小河多数时间断流

这喝着董氏生命之水的麦田
郁郁葱葱，麦芒直指蓝天

京郊山区麦田很少
眼前这样蓬勃的一片
宛若燕山的一缕新发
在阳光下泛着绿波

在小兴安岭南麓董氏天华农庄
董氏理念孕育的麦田
在黑土之上一望无际
绿色的风自由自在地来往

麦收时节
成百农人一字排开
银镰舞动，汗湿衣衫
偶有蜻蜓立于草帽之上
蝥蛄偷偷爬上裤腿
原生态正在回归董氏农庄
我仿佛看到久违的父亲
在麦田之上微笑着直了一下腰

湿 地

董氏天华农庄
宛如在水一方

碧水连片滋润寒地黑土
花草遍野处处繁茂芬芳
鸳鸯落户北方家园
水鸟爱恋湿地一飞冲天

湿地的锐减让诸多生物失去家园
地球默默无语
努力生产粮食
扛起沉重的钢筋水泥
在湿地里贴近一株水草
我听到了母亲沉沉地喘息声
这是地球之肺发出的声音
她的呼吸连着每一个人

董氏集团拼命救母
保护原生态为地球涵养水源
透过这澄清的生命之水
我仿佛看到母亲更加年轻
大地风调雨顺五谷丰登

蔬 菜

董氏农庄的蔬菜数不胜数
在东北在华北在中原在海南
沐浴阳光雨露
带着一种特有的生机和色彩
董氏蔬菜在各种颜色的土地上
无拘无束地铺展
这是一滴水养育的精灵
这是一抔土筑起的天堂

担纲几千年的农耕文明
董氏为你续写华章

在人们关心粮食和蔬菜的年代
你独树一帜成为新宠
根是地赐，果是天成

一缕久违的味道穿越时空
有炊烟从故乡老屋袅袅散开
原生态菜香扑面而来
母亲的芬芳让我一醉方休

落叶飘到阳台上

在上方山董氏农庄1号院办公室

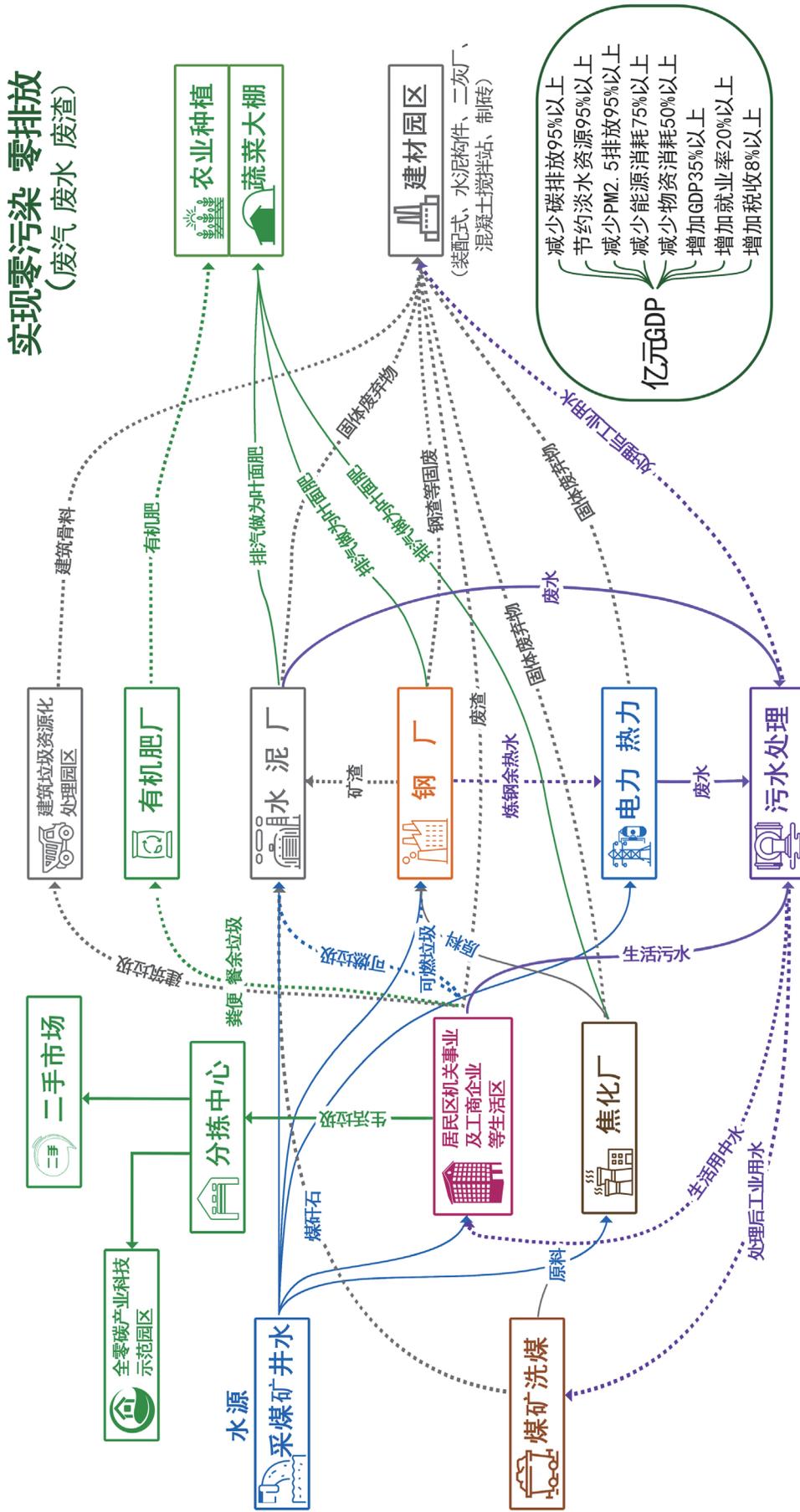
早上起来
一些落叶飘到阳台上
色彩斑斓

小心翼翼把它拾起
再放回山林
连续几天
直至秋天结束

落叶本就属于山林
应该回到它的去处
在阳台上
它已经给了我绝美的风景
又何必贪恋

让它在树下温暖地度过冬天吧
待明春
像蝴蝶一样飞上枝头
或许下一个秋天
我们还能在这里温暖相遇

董氏区域一体化生态循环经济模式





▲ 中医经络智能检测系统

北京万方百润网络科技有限公司

北京万方百润网络科技有限公司潜心多年研究【智能中医诊疗系统】，实现国内首创全面、稳定、客观采集人体经络的多维生命状态信息（人体经络信息数据化），集成传统中医、大数据、5G、3D、AI等前沿技术，可在3分钟内完成人体中医指数综合检测（供西医检测重要参考），自动分析出病机、证型，对应推出饮片、中成药、食疗产品等方案。并可建立中西医融合数据库和专病数据集，用于中西医科学研究项目，进行中西医大数据比对和真实世界下的临床观察性研究。目前已与多家医疗机构合作，采集数据超过10万人次以上，临床验证符合率85%以上。

核心产品

【中医智能机器人】集成了传统中医理论、医疗大数据和人工智能等前沿技术，通过“脏腑病机”的数学建模、算法创新，实现了人体20条经络状态数字化表达、标准化诠释、可视化呈现、智能化分析，可以自动学习专家知识与经验并推送饮片、中成药、食疗产品等治疗康复方案。



美丽中国·我是行动者

让锦绣河山造福人民

LET BEAUTIFUL RIVERS AND MOUNTAINS BENEFIT THE PEOPLE

共建 清洁 美丽 世界



WORK TOGETHER
TO BUILD A CLEAN AND
BEAUTIFUL WORLD

